

DIAGNÓSTICO SOBRE LA OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE SUCRE

Resumen ejecutivo



DIAGNÓSTICO SOBRE LA OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE SUCRE

Un estudio que aporta a análisis sobre la relación que existe entre la demanda del mercado laboral en el municipio de Sucre y la formación técnica que se ofrece desde los CEAs. Con la financiación de:



“Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del Centro Juana Azurduy. Este diagnóstico ha sido realizado en el marco del Convenio AECID 2022/PCONV/000478 “Formación técnica de jóvenes de contextos vulnerados, especialmente mujeres, que genera oportunidades laborales y medios de vida en Bolivia”, coordinado por InteRed.

Centro Juana Azurduy **Responsable de la consultoría**

Martha Noya Laguna
Ma. Esther Padilla Sosa

Consultora/Investigadora del Diagnóstico Ximena Rocio Gonzales Flores

Edición Martha Noya Laguna

Diseño y Diagramación Paola Amelia Montoya Mendez

Imprenta: Rayo del Sur Colón N° 107 - Cel.: 72881399

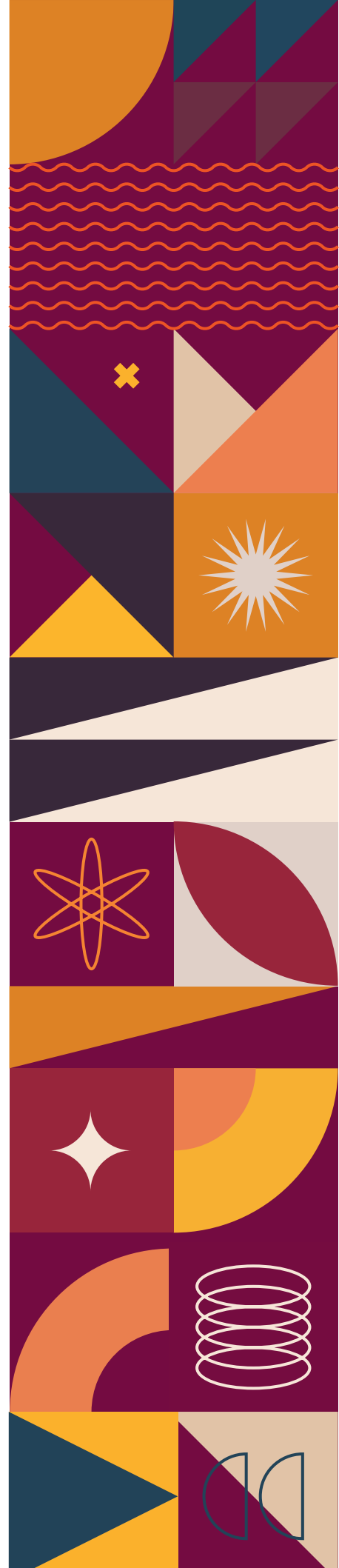
Depósito Legal N° 3-1-4925-2023

Sucre, octubre 2023

“El contenido de este material es de uso pedagógico prohibida su venta y/o reproducción”

Índice

1. Objeto de estudio	5
2. Actores involucrados	5
3. Marco Conceptual	5
4. Análisis de contexto	6
5. Vocaciones, Potencialidades y Necesidades productivas en el Municipio de Sucre y su Viabilidad en el Mercado	10
6. Análisis del Mercado Laboral dirigido a Personal con Formación Técnica en Sucre	20
7. Emprendimientos que Promueven la Economía Social y Solidaria	45
8. Las Principales Cadenas Productivas de Sucre, Ventajas y Desventajas	52
9. Identificación de Oportunidades Laborales en el Mercado	59
11. Conclusiones	81
12. Recomendaciones	83
13. Bibliografía y Webgrafía	85





Presentación

El estudio que presentamos se realiza en el marco del proyecto: “Formación técnica de jóvenes de contextos vulnerados, especialmente mujeres, que genera oportunidades laborales y medios de vida en Bolivia”, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) mediante las Fundaciones InteRed y Entreculturas, teniendo como socias locales a:

- Centro Juana Azurduy (CJA)
- Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE)
- Fe y Alegría Bolivia.

Este proyecto que se ejecutará durante 4 años (2023-2026) en 21 municipios de Bolivia, impulsa la inserción laboral, la empleabilidad y el emprendedurismo de jóvenes de 44 Centros de Educación Alternativa, conectando la formación técnica con el acceso al trabajo digno.

El desarrollo del proyecto tiene como componente central la gestión del conocimiento, mediante el desarrollo de estudios e investigaciones, que aporten en el tema de empleabilidad, trabajo juvenil, y la educación técnica alternativa.

Conocer la demanda y oferta del mercado laboral en el Municipio de Sucre, para la adecuación de la oferta formativa y/o creación de nuevas carreras de los Centros de Educación Alternativa (CEA).

El presente resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados obtenidos en su diagnóstico. Describe la situación económico productiva del municipio de Sucre, identifica las vocaciones productivas, se analiza la demanda de trabajo principalmente de perfiles técnicos, tomando en cuenta la opinión de las organizaciones y los informantes clave; luego, sobre la base de todo este análisis, se identifican las fortalezas y debilidades de las principales cadenas productivas del municipio, así como las oportunidades de emprendimientos en Sucre; finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Esperamos que este estudio contribuya a los objetivos propuestos y permita una reflexión en ámbitos de la Educación Alternativa sobre la relación que debe existir entre las demandas que tiene el mercado local de Sucre y la formación técnica que ofrecemos para la empleabilidad de estudiantes que optan por este sistema de educación alternativa.

Sucre, octubre de 2023

Martha Noya Laguna
Directora Ejecutiva
Centro Juana Azurduy



1. Objetivo del estudio



Conocer la demanda y oferta del mercado laboral en el Municipio de Sucre, para la adecuación de la oferta formativa y/o creación de nuevas carreras de los Centros de Educación Alternativa (CEA).

2. Actores involucrados en el estudio

La investigación consideró a tres grupos de actores como involucrados:

- Sesenta y cuatro empresas, instituciones y organizaciones económicas, agrupadas en diez rubros económico productivos.
- Once informantes clave con experiencia en el sector económico productivo de Sucre.
- Cinco Centros de Educación Alternativa.

3. Marco Conceptual

3.1. Cadena Productiva

Una cadena productiva es la organización tradicional y espontánea de diferentes actores cuyas actividades económicas van desde la producción primaria rural hasta los consumidores finales de un determinado producto, ya sea un bien o servicio (CODESPA, 2010).

3.2. Vocación Económica Productiva

Para la presente investigación se entiende como vocación económico productiva, a las actividades económicas y productivas que se están desarrollando o podrían desarrollarse en un territorio determinado, considerando las fortalezas y oportunidades del mismo.

3.3. Potencialidad Económico Productiva

En este diagnóstico se entiende que las potencialidades económico productivas pueden ser todos aquellos recursos (económicos, conocimiento, capital humano, etc.) que dispone un territorio para facilitar su desarrollo económico.

3.4. Necesidad Económica Productiva

En el estudio se entiende que las necesidades económico productivas son los recursos o condiciones requeridas para promover el desarrollo local. Por ejemplo, educación, políticas públicas, tecnología, recursos económicos, etc.



3.5. Nicho de Mercado

Según Philip Kotler, 2006, un nicho de mercado es un grupo de consumidores más delimitado que busca un mismo conjunto de beneficios. Los integrantes de un nicho tienen necesidades específicas y están dispuestos a pagar un precio especial por satisfacer las mismas.

3.6. Educación Alternativa

Esta educación “comprende las acciones educativas destinadas a jóvenes y adultos que requieren continuar sus estudios, de acuerdo a sus necesidades y expectativas de vida y de su entorno social”. (Ley 070 Avelino Siñani – Elizardo Pérez).

3.7. Igualdad de Género

Según Naciones Unidas la igualdad de género es un principio jurídico universal, se refiere a la “igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres, los hombres, las niñas y los niños”, donde el sexo con el que se haya nacido no determina esos derechos, responsabilidades y oportunidades.

3.8. Economía Social y Solidaria

En palabras de Coraggio (2011), “la economía social y solidaria aspira a construir relaciones de producción, intercambio y cooperación que propicien la suficiencia (más que la sola eficiencia) y la calidad, sustentadas en la solidaridad”.

La economía solidaria es una forma alternativa de hacer economía, que está basada en la organización, solidaridad y autogestión de personas y de las comunidades. Su objetivo principal es que las personas y las comunidades puedan satisfacer de manera digna sus necesidades de vida y que puedan vivir en armonía con las demás personas y con la naturaleza. La economía solidaria tiene como objetivo final contribuir a que todas las personas tengan una buena vida, Vivir Bien.

4. Análisis del Contexto

4.1. Características Generales del Municipio

El municipio de Sucre pertenece a la región de los valles de Bolivia, se encuentra localizado en la provincia Oropesa del departamento de Chuquisaca, limita al norte con el municipio de Poroma, al sur con el municipio de Yotala, al este con el municipio de Tarabuco y al sudeste con el municipio de Yamparáez. En cuanto al clima, éste se considera templado ya que durante el año la temperatura oscila entre los 8,4°C y los 22°C.

Sucre cuenta con 1.721,69 kilómetros cuadrados distribuidos en ocho distritos, los cinco primeros corresponden a la mancha urbana, el distrito seis se considera mixto, porque está situado entre el área urbana y rural, y los distritos siete y ocho son rurales.



Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2012-CNPV, la población del municipio sumaba 261.201 habitantes, donde el 47,8% eran hombres y el 52,2% eran mujeres. La tasa de crecimiento calculada fue de 1,74, habiéndose proyectado para el año 2020 un total de 295.467 habitantes.

4.2. Situación Económico Productiva del Municipio

Respecto a la situación económica del municipio, según el CNPV 2012, el 40,7% de la población tiene las necesidades básicas satisfechas, el 32,4% se encuentra en el umbral de la pobreza, el 22,4% tiene pobreza moderada, el 4,3% es indigente y el 0,2% es marginal.

Las principales actividades económicas en el municipio son los servicios, el comercio, la construcción, la industria manufacturera y la agropecuaria. En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje de participación de la población mayor a 10 años en cada actividad.

Tabla 1: Actividad económica de la población empadronada mayor a 10 años en Sucre

Actividad Económica	Total %	Total Hombres % (respecto de la actividad)	Total Mujeres % (respecto de la actividad)
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	7,3%	65,8%	34,2%
Minería e hidrocarburos	0,4%	90,6%	9,4%
Industria manufacturera	9,9%	61,1%	38,9%
Electricidad, gas, agua y desechos	0,3%	86,2%	13,8%
Construcción	12,7%	97,1%	2,9%
Comercio, transporte y almacenes	27%	52,4%	47,6%
Otros servicios	34,8%	39,7%	60,3%
Sin especificar y Descripciones incompletas	7,6%	49,7%	50,3%

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda CNPV 2012 Bolivia.

Como se puede ver, los “servicios” representan el 34,8% de las actividades económicas, donde se incluyen los: Servicios financieros, Servicios a las empresas, Servicios la propiedad de vivienda, Servicios comunales, Servicios sociales, Servicios personales, Servicios domésticos, Restaurantes, Hoteles, Servicios de la administración pública.

Este es el único sector donde la participación de las mujeres supera a la de los hombres con un 20,6%. Seguidamente está el “comercio, transporte y almacenes” con el 27%, donde predominan las tiendas de barrio, las tiendas de ropa, la venta de autopartes, las farmacias, las tiendas de abarrotes, las ferreterías



y las tiendas de accesorios e insumos de repostería. En este sector la participación de los hombres supera a la de las mujeres con un 4,8%.

Luego, se tiene el sector de la “construcción” con un 12,7%, en el que la participación de las mujeres es apenas del 2,9%; posteriormente, la “industria manufacturera” con el 9,9%, donde predomina la mueblería y carpintería, los negocios de metal mecánica, las sastrerías, la confección de ropa deportiva y las panaderías. En este sector, los hombres superan con 22,2% a la participación de las mujeres.

En quinto lugar, se encuentra la “agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura” con el 7,3%, donde predomina la actividad agropecuaria, principalmente en los distritos 6, 7 y 8 por sus características geográficas, climáticas e hídricas; en este sector las mujeres representan el 34,2%. En sexto lugar, se tiene a la “minería e hidrocarburos” con el 0,4% y, finalmente, la “electricidad, gas, agua y desechos” con el 0,3%, en ambos sectores la participación de los hombres está muy por encima de la que tienen las mujeres.

Haciendo referencia a la realidad económica y productiva del departamento, se puede mencionar que la pandemia ocasionada por el COVID 19 significó un duro golpe. Según datos de la Federación de Empresarios Privados-FEPCH, en el año 2020 la economía de Chuquisaca se hundió en un -9,85%, donde casi todos los sectores registraron una variación negativa, salvo la administración pública.

Por ejemplo, el sector de “servicios comunales, sociales, personales y domésticos” se redujo en un -23,23%; la “industria manufacturera” en -21,9%; el “transporte, almacenamiento y comunicaciones” en -21,74%; los “restaurantes y hoteles” en -20,10% y la “construcción” en -15,15%, situando a Chuquisaca en el quinto lugar a nivel nacional, donde se mantuvo también en el año 2021, reflejando un PIB per cápita de 22.338 Bs., por debajo del promedio nacional, el cual sumaba 23.579 Bs.

En el año 2021, la economía de Chuquisaca empezó a mostrar algunos signos de reactivación, hubo un incremento de 4,67% en la creación de unidades



económicas legalmente establecidas, respecto del 2020, significando apenas un 4,10% del total nacional. Como menciona la gerente de la Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca-CAINCO, la falta de divisas, el incremento salarial y el contrabando, son los principales factores que no están permitiendo que las empresas tomen decisiones de riesgo enfocadas a la inversión, sino más bien, a mantener una posición conservadora de protección de sus activos, lo que, a su vez, refleja la imposibilidad de crear fuentes de trabajo.

En el sector de la construcción, la participación del departamento respecto al total nacional se situó en el 18,12%, levemente superior al 17,60% que tuvo en el 2020; lo negativo es que Chuquisaca volvió a quedar por debajo de La Paz y Santa Cruz, cuya participación fue del 30,20% y del 25,45% respectivamente, perdiendo así el liderazgo en la producción de cemento en el país. En el sector del turismo, durante la gestión 2021, el flujo de turistas nacionales creció un 33,1% respecto del anterior año, por el contrario, el flujo de turistas extranjeros se redujo en 44%.

Respecto al empleo en el municipio de Sucre, la tasa de ocupación se incrementó en 11,72% el 2021, por encima del promedio nacional, sin embargo, la tasa de desocupación creció un 3,95%, menor a la media nacional. La FEPCH (Federación de Empresarios Privados Chuquisaca) explica que, si bien existió una mayor contratación de mano de obra, el incremento no repercutió directamente en el nivel de desempleo, debido a que las fuentes laborales creadas fueron eventuales. Cabe mencionar que las mujeres son las que más sufrieron el desempleo, representando el 7,4% frente al 3,9% de los hombres. Por su parte, haciendo referencia a la población migrante del área rural, si bien no se cuenta con datos estadísticos específicos, se sabe que fueron un sector duramente golpeado por la pandemia, porque son personas que normalmente viven del sector informal, el cual redujo considerablemente su actividad por la poca demanda debido a la cuarentena, dejando a muchos sin el sustento diario y la posibilidad de mandar recursos a sus familiares de zonas rurales.

En cuanto a la inflación del municipio, ésta se redujo un 0,16% el 2021, por debajo del promedio nacional, situación que no puede verse como positiva, ya que, debido a que la economía no creció como se esperaba, los precios de los productos y servicios cayeron por la poca demanda existente, lo que ocasionó una tendencia negativa del índice inflacionario.

Con relación a la inversión pública, hubo un incremento de 59,6% en el 2021, significando una participación nacional de apenas el 4,95%, por encima sólo de Beni, Oruro y Pando, ya que el eje central obtuvo el 66% de la misma.

En este contexto se puede ver que al municipio todavía le está costando levantarse, por lo que las políticas públicas de reactivación e impulso a la economía local son fundamentales, pero desde una visión consensuada y compartida entre los diferentes actores municipales representativos.



4.3. Contexto de la Educación Técnica en Bolivia y el Municipio de Sucre

4.3.1. El sistema educativo en Bolivia

El sistema educativo en Bolivia está compuesto por los subsistemas de educación regular, educación alternativa, y especial, y de educación superior de formación profesional. En la presente investigación se hace referencia a la educación técnica ofertada por los Centros de Educación Alternativa, la cual está enfocada en los jóvenes y adultos que requieren continuar con sus estudios, a través de procesos educativos sistemáticos e integrales con la misma calidad que se da en el sistema regular. Dentro de ésta se tiene a:

- La educación primaria de personas adultas y jóvenes.
- La educación secundaria de personas adultas y jóvenes.
- La educación técnica, tecnológica y productiva.
- La educación permanente.

5. Vocaciones, Potencialidades y Necesidades productivas en el Municipio de Sucre y su Viabilidad en el Mercado

5.1. Vocaciones, Potencialidades y Necesidades Productivas

La población de Sucre se dedica a una diversidad de actividades, entre las más destacables y que se pueden considerar como vocaciones –no sólo porque concentran a una gran cantidad de personas, sino también porque tienen un potencial para impulsar el desarrollo local–, son el turismo, la elaboración y comercialización de productos alimenticios, la elaboración y comercialización de productos textiles, el servicio de gastronomía, la producción agropecuaria, la carpintería, la metal mecánica y la fabricación de cemento.

a) El Turismo

El 13 de diciembre de 1991, Sucre recibió el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad, otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO, debido a sus valores históricos, culturales y al mantenimiento de su estilo arquitectónico colonial. A esto, debe sumarse la riqueza paleontológica del municipio, por ser un yacimiento de huellas de dinosaurios y restos fósiles.

Gracias a estas características, el turismo es considerado como la principal vocación del municipio. Son muchos los lugares que se pueden visitar y que generan en el turista una experiencia destacable, entre los cuales se tiene, por ejemplo: La Casa de la Libertad, la Plaza 25 de mayo, la Recoleta, la Universidad San Francisco Xavier, el Cementerio General, la Catedral, los museos e iglesias y el Parque Cretácico; igualmente, se cuenta con lugares turísticos en los alrededores, como ser Potolo, Chataquila, Maragua y Chaunaca, entre otros.



Además de estos lugares turísticos, Sucre cuenta con una oferta de comida típica atractiva para los turistas, así también, con productos artesanales representativos de la diversidad cultural, con una oferta de alojamientos y hoteles adecuados a las diferentes necesidades y varias agencias de turismo. Lamentablemente en los últimos años se ha podido percibir que los turistas, principalmente extranjeros, tienden a preferir otros destinos, como el Salar de Uyuni, razón por la cual, reducen su estadía en Sucre a un día o inclusive menos.

A pesar de la riqueza turística y las potencialidades descritas, no se tiene una visión del turismo como municipio o como departamento. Si bien los actores públicos y privados muestran predisposición para coordinar, esto no se concreta y cada quien trabaja de manera aislada. Esta situación ha conducido a que no exista una óptima promoción del turismo en el municipio, y, por lo tanto, se esté desaprovechando una importante vocación que podría significar un fuerte impulso al desarrollo local.

Tabla 2: Potencialidades y necesidades de la vocación: “Turismo”

Potencialidades	Necesidades
Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Estrategia de turismo consensuada entre los diferentes actores públicos y privados.
Diversidad de atractivos turísticos.	Políticas públicas que promuevan el turismo.
Diversidad en la oferta de alojamientos y hoteles.	Rutas turísticas intermunicipales.
Diversidad en la oferta de agencias de turismo.	
Diversidad en la oferta gastronómica.	
Oferta de una variada artesanía local.	

Fuente: Elaboración propia.

b) Transformación y Comercialización de Productos Alimenticios

La transformación y comercialización de productos alimenticios, engloba todas aquellas empresas formales e informales que se dedican a darle un valor agregado a los alimentos para comercializarlos. Las empresas que más destacan en Sucre son aquellas que elaboran productos a base de ají, maní, miel, chocolate, leche, embutidos y cereales, como el amaranto, la quinua, el arroz el trigo, la soya, el sésamo, la chía y el maíz. En el año 2019, la industria de alimentos en Chuquisaca tuvo un ingreso de 80 millones de dólares.

Lo destacable de estas empresas es que se abastecen de productos ecológicos del sector agropecuario departamental, apoyando principalmente a la agricultura



familiar. En los últimos años ha surgido una gran aceptación por los productos con alto valor nutricional que promueven una alimentación saludable; así también, por aquellos productos veganos que satisfacen una demanda cada vez más creciente. Cabe mencionar que existe mucha iniciativa y capacidad innovadora en la población especialmente joven, la cual se ha visto impulsada principalmente por el desempleo local, razón que les ha llevado a buscar alternativas emprendedoras para mejorar su situación económica.

La mayoría de estas empresas son micro y pequeñas, así también familiares, que se han venido enfrentando a varios obstáculos debido a los cuales se les dificulta crecer o, en muchos casos, incursionar en el mercado formal. Los problemas que más les afectan están relacionados a las responsabilidades tributarias, los aumentos de salarios, la competencia, el contrabando, el no contar con capital de inversión, la falta de experiencia y conocimientos para la comercialización y búsqueda de nuevos mercados, la escasez de políticas públicas de apoyo y la necesidad de generar un mayor valor agregado a los productos para competir en mercados nacionales e internacionales. A todo esto, debe sumarse el duro golpe que significó la pandemia, ocasionando la reducción de la demanda, el cierre de muchos emprendimientos y el despido de gran cantidad de trabajadores.

Cabe mencionar que existen también algunas empresas medianas, con muchos años en el mercado y una fidelidad de sus clientes, las cuales se han convertido en parte de la identidad del municipio, como es el caso de Cobolde, Taboada y Para ti. Algunos ejemplos de empresas transformadoras y comercializadoras de alimentos son:

- Productoras de chocolates: Taboada, Chocolates Para Ti, Sucre, Mi Bombón
- Productoras de Embutidos: Cobolde, Paladín, Condisal y Rico Sur.
- Productoras de lácteos: PIL Chuquisaca, Productos Lácteos Capital.
- Transformadoras de cereales, ají, maní y miel: Industrias Pereira, ASOVITA.

Sobre la Roca, Deli Pan, Spigadeli, Productos Alimenticios Sabrosito, Productos Cocinero y Talacho's.





**Tabla 3: Potencialidades y necesidades de la vocación:
“Transformación y comercialización de productos alimenticios”**

Potencialidades	Necesidades
Población con iniciativa y deseos de emprender.	Políticas públicas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos locales.
Disponibilidad de una variedad de productos agropecuarios y ecológicos locales.	Facilidades económicas para invertir.
Demanda de productos naturales y saludables.	Mayor valor agregado a los productos.
Clientes fieles a los productos de empresas consolidadas.	Capacitación al personal en nuevas tecnologías para favorecer en la diversificación de la producción.
	Capacitación y asesoramiento para la comercialización de productos.
	Espacios de intercambio de experiencias.
	Espacios para la oferta y promoción de los emprendimientos.
	Apoyo para la incorporación a nuevos mercados
	Facilidades en el tema impositivo especialmente a los nuevos emprendimientos.
	Mayor control al contrabando.

Fuente: Elaboración propia.

a) Elaboración y Comercialización de Productos Textiles

El sector textil ha crecido en Sucre, está compuesto por empresas dedicadas a la confección de ropa casual, deportiva, de fiesta y uniformes escolares; así también, a la elaboración de sombreros, cortinas y a la tapicería. Al igual que con las empresas de alimentos, la mayoría son micro y pequeños emprendimientos, principalmente familiares. Como muestra la siguiente tabla, alrededor del 21,8% de las actividades del sector industrial y manufacturero de Sucre están orientadas al área de confección textil.

Tabla 4: Participación de las actividades textiles en el sector industrial anufacturero

Actividad	Porcentaje de Participación
Confección de ropa deportiva	5,3%
Modista	4,7%
Confección de cortinas	4,5%
Confección de uniformes y guardapolvos	3,9%
Confección de polleras	2,5%
Tapicería	0,6%
Confección de ropa de trabajo	0,3%

Fuente: Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, municipio de Sucre.



La principal ventaja del sector es la vasta oferta de formación en el rubro de la confección textil, lo que permite contar con personal capacitado para desempeñarse en las empresas existentes o para emprender. Son varias las desventajas y obstáculos que enfrenta este sector; por un lado, está la competencia de ropa que proviene de China con la que se puede competir en calidad, pero no en precio; asimismo, se tiene una gran oferta de ropa europea y americana que llega en su mayoría de contrabando, por lo que sus precios son bastante bajos y, tanto la calidad como los modelos llaman más la atención a la población que los que ofrece la confección local. Sobre este punto, es necesario mencionar que no se percibe innovación, se ve mucho de lo mismo, es necesario que se puedan aplicar nuevas tecnologías, que los profesionales del área estén capacitados en las diferentes tendencias del mercado para poder diferenciar sus productos y atraer nuevos clientes.

También se tiene como obstáculos los aumentos de salarios, las responsabilidades tributarias, la falta de conocimientos sobre comercialización, las pocas políticas de apoyo para la promoción de esta área y el no contar con capital de inversión que, especialmente en este sector, es determinante por el elevado costo de la maquinaria.

Tabla 5: Potencialidades y necesidades de la vocación: “Elaboración y comercialización de productos textiles”

Potencialidades	Necesidades
Población con iniciativa y deseos de emprender.	Políticas públicas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos locales.
Vasta oferta de profesionales en el sector textil.	Facilidades económicas para invertir.
	Capacitación al personal en diferentes tecnologías de producción y tendencias de moda para facilitar la diversificación de la oferta.
	Capacitación y asesoramiento para la comercialización de productos.
	Espacios de intercambio de experiencias.
	Espacios para la oferta y promoción de los emprendimientos.
	Apoyo para la incorporación a nuevos mercados nacionales e internacionales.
	Facilidades en el tema impositivo especialmente a los nuevos emprendimientos.
	Mayor control al contrabando.

Fuente: Elaboración propia.



b) Gastronomía

No se puede negar que la gastronomía boliviana y de cada departamento es muy diversa y está acompañada de mucha cultura. En Sucre la oferta gastronómica es variada y para todo bolsillo; sin embargo, lo que abunda son los negocios de comida callejera; organizados, la mayoría de ellos, en sindicatos según la zona donde se encuentren. Estos negocios son pequeños, donde trabajan entre una a tres personas, tienen una gran aceptación en el mercado, especialmente por los bajos precios. Según datos del PTDI de Chuquisaca, 2016-2020, en el 2013 los servicios de comida representaban un 17,34% de todo el sector de servicios en el municipio.

Como ventajas se pueden mencionar el gran interés que ha surgido en los últimos años por formarse en el rubro de la gastronomía, lo que ha conducido a la apertura de carreras y cursos en diferentes centros educativos. También es una ventaja la variedad de productos alimenticios con los que cuenta el departamento, desde frutas, verduras, hortalizas, carnes, cereales, especias, etc., que pueden ser utilizados en la preparación de alimentos, a esto se añade que muchos de los productos son ecológicos, porque provienen de una agricultura sana y familiar. Otra de las potencialidades para este rubro es la gran riqueza culinaria con identidad, que trae consigo mucha historia y es parte de la cultura chuquisaqueña, existe una infinidad de platos y técnicas para la preparación de alimentos que, si bien están siendo aprovechados, podrían explotarse aún más para favorecer al turismo.

Como desventajas se pueden citar la elevada informalidad de los negocios debido a las responsabilidades tributarias, la ausencia de capital de inversión, la imposibilidad de asumir con todas las responsabilidades laborales y la elevada competencia.

Algunos de los restaurantes y cafés que tienen un buen posicionamiento en el mercado son: El Huerto, La Posada, Proyecto Nativa, Qhawana by Samary, Café Berlín, El Vergelito, Joy Ride, La Culta, Metro Café, El Germen, Malaba, Café Time & Coffee, Las Delicias, Café Capital y Coffee Bike y muchos de comida criolla altamente reconocidos por la clientela.



**Tabla 6: Potencialidades y necesidades de la vocación:
“Gastronomía”**

Potencialidades	Necesidades
Oferta variada de negocios de comida.	Políticas públicas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos locales.
Creciente oferta de profesionales en el sector gastronómico.	Facilidades económicas para invertir.
Variedad de productos locales para la preparación de alimentos.	Espacios de intercambio de experiencias.
Riqueza culinaria con identidad en el departamento.	Espacios para la oferta y promoción de los emprendimientos.
	Apoyo para la incorporación a nuevos mercados.
	Facilidades en el tema impositivo especialmente a los nuevos emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia.

c) Producción Agropecuaria

Como se mencionó anteriormente, la actividad agropecuaria representa un 7,3% de las actividades en el municipio, según el CPV 2012; ésta se lleva a cabo en los distritos 6, 7 y 8 de Sucre por las características geográficas, climáticas e hídricas que poseen. La agricultura se realiza en dos pisos ecológicos; por un lado, en las zonas de altura y, por el otro, en las zonas de valle, donde las condiciones favorables de riego permiten tener una mayor diversificación de la producción y mayores cosechas al año.

**Tabla 7: Principales cultivos hortícolas
en los distritos 6, 7 y 8**

Cultivo de Hortalizas					
1	Acelga	8	Beterraga	15	Haba Verde
2	Achojcha	9	Brócoli	16	Lechuga
3	Ají verde	10	Calabaza	17	Locoto
4	Ajo	11	Cebolla	18	Melón
5	Apio	12	Coles	19	Nabo
6	Arveja Verde	13	Coliflor	20	Pepino
7	Berenjena	14	Espinaca	21	Perejil
				22	Pimiento Morrón
				23	Rábano
				24	Sandía
				25	Tomate
				26	Vinita
				27	Zanahoria
				28	Zapallo

Fuente: Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, Municipio de Sucre.



**Tabla 8: Principales cultivos frutícolas
en los distritos 6, 7 y 8**

Cultivo de Hortalizas					
1	Chirimoya	8	Lima	15	Naranja
2	Durazno	9	Limón	16	Nueces con cáscara
3	Frambuesa	10	Mandarina	17	Pacay
4	Frutilla	11	Mango	18	Palta
5	Granada	12	Manzana	19	Papaya
6	Guayaba	13	Membrillo	20	Plátano para cocción
7	Higo	14	Mora de Rocota	21	Tuna

Fuente: Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, Municipio de Sucre.

La actividad agrícola es principalmente familiar, sin embargo, cuando la siembra es mayor, se requiere mano de obra extra con un costo aproximado de 90 Bs. el jornal. La tecnología utilizada en la producción de hortalizas es en su mayoría manual, representando un 80%; seguida de la semi mecanizada con el 20%. La falta de nuevas tecnologías en los procesos productivos es una de las debilidades para su desarrollo.

Según datos del PTDI de Sucre, 2016-2020, la superficie cultivada total de hortalizas abarca 189 hectáreas, con un volumen de producción de 1.451 toneladas. El cultivo de mayor producción es el tomate representando el 51%, seguido de los coles con el 8%. En cuanto a las frutas, la superficie cosechada es de 89 hectáreas, haciendo una producción de 170 toneladas. Los frutos más producidos son el durazno, la manzana, la naranja y la palta, representando el 62% del total.

En cuanto al destino de la producción, el 98% es destinado a la venta y el 2% al autoconsumo. Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los productores es la comercialización, porque en un 86% se realiza a través de intermediarios mayoristas y minoristas, con los cuales no se puede tener un buen margen de ganancia. Si bien los productores han intentado comercializar a través de sus organizaciones económicas, los procesos son precarios, requiriéndose una mejora en las estrategias de venta.

Con respecto a la actividad pecuaria, en el municipio se producen especies de ganado mayor y menor donde los más importantes son el ganado ovino, porcino, bovino y caprino. El destino de los animales es principalmente para el consumo familiar.

Tabla 9: Potencialidades y necesidades de la vocación “Producción Agropecuaria”

Potencialidades	Necesidades
Alta demanda de productos agropecuarios locales.	Políticas públicas que brinden apoyo en el uso de nuevas tecnologías para la producción agropecuaria.
	Capacitación en sistemas de comercialización.
	Políticas públicas de apoyo para la generación de emprendimientos.
	Facilidades económicas para invertir.
	Espacios de intercambio de experiencias.

Fuente: Elaboración propia.

d) Carpintería

El rubro de la carpintería agrupa a los carpinteros en madera y a los carpinteros en aluminio. Existen muchos negocios dedicados a estas actividades, la mayoría de los cuales son micro y pequeños. Según datos del PTDI 2016-2020 del municipio de Sucre, la mueblería y carpintería representan un 20,3% del sector industrial manufacturero en Sucre.

Una potencialidad en este rubro es la existencia de personal capacitado en el mercado, diferentes institutos, como los centros de educación alternativa, han incorporado esta especialidad en su oferta formativa. Otra potencialidad, es que se pueden encontrar muebles con muy buen acabado.

La mayoría de los negocios son muy pequeños y la competencia es alta, especialmente proveniente de Brasil y China, lo que les impide crecer si no cuentan con un capital de inversión que les permita adquirir maquinaria y equipos para facilitar el trabajo y la diversificación de los productos, razón por la cual estos emprendimientos están destinados a quedarse con una pequeña demanda, sirviendo para la subsistencia de las familias dueñas.

Tabla 10: Potencialidades y necesidades de la vocación “carpintería”

Potencialidades	Necesidades
Población con iniciativa y deseos de emprender.	Políticas públicas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos locales.
Vasta oferta de profesionales en el sector de carpintería.	Facilidades económicas para invertir.
	Capacitación y asesoramiento para la comercialización de productos.
	Espacios de intercambio de experiencias.
	Espacios para la oferta y promoción de los emprendimientos.
	Facilidades en el tema impositivo especialmente a los nuevos emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia.



e) Metal Mecánica

Según el PTDI 2016-2020 del municipio de Sucre, esta actividad representa el 9,7% dentro del sector industrial y manufacturero. Se considera muy importante para el desarrollo de sectores como la construcción, la transformación de alimentos, la elaboración de sombreros y la minería entre otros, debido a que provee servicios, maquinaria e instrumentos tales como: mallas, gaviones, tanques, maquinaria agrícola, perfiles estructurales, sistemas metálicos de elevación, portones, puertas, barandas, ventanas, tinglados, artefactos de cocina y toda estructura metálica en general.

Existen muchos negocios dedicados a este rubro, la mayoría micro y pequeños a los cuales se les dificulta crecer debido a los altos costos para montar un taller con maquinaria y equipamiento. Actualmente Sucre cuenta con una importante oferta de profesionales técnicos para este sector.

Tabla 11: Potencialidades y limitaciones de la vocación “Metal Mecánica”

Potencialidades	Necesidades
Población con iniciativa y deseos de emprender.	Políticas públicas que promuevan y fortalezcan los emprendimientos locales.
Vasta oferta de profesionales en el sector de metal mecánica.	Facilidades económicas para invertir.
Es un rubro pujante para otros sectores como la construcción y la manufactura.	Capacitación y asesoramiento para la comercialización de productos.
	Espacios de intercambio de experiencias.
	Espacios para la oferta y promoción de los emprendimientos.
	Facilidades en el tema impositivo especialmente a los nuevos emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Aporte de los actores públicos y privados al desarrollo económico y productivo

Existen diferentes instituciones públicas y privadas que llevan a cabo diversas actividades de apoyo al desarrollo económico productivo del municipio, sin embargo, se perciben muchas debilidades, por un lado, la carencia de información actualizada de todos los sectores, que facilite una mirada cercana a su realidad para poder identificar las mejores alternativas de programas y proyectos; por otro, la individualidad en el apoyo, las instituciones tienden a trabajar de manera aislada, si bien en algunos casos existe cierta coordinación,



ésta no es constante. El escenario local demanda una visión conjunta del desarrollo para que la planificación sea consensuada, donde los esfuerzos actúen de manera coordinada para lograr mayores y mejores resultados. Entre ellos están: Cámara de Industria y Comercio y la Federación de Empresarios Privados, Gobierno Autónomo Municipal de Sucre, Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca, Pro Bolivia, Banco de Desarrollo Productivo, ONGs que cuentan con programas de apoyo al emprendimiento con asesoramiento técnico y capital semilla, y el ecosistema emprendedor que aglutina, establece alianzas entre instituciones que públicas y privadas que promueven el emprendedurismo.

6. Análisis del Mercado Laboral dirigido a Personal con Formación Técnica en Sucre

Como se mencionó anteriormente, se hizo entrevistas a 64 organizaciones económicas agrupadas en diez rubros: alimentación, belleza integral, educación, ropa y textiles, salud, turismo, construcción, metal mecánica, automotriz y tecnologías de la información y comunicación.

6.1. Organizaciones económicas analizadas por Rubros

ALIMENTOS	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Solur S.R.L. Chocolates para Ti	Transformación de Alimentos
	2	Fábrica de Embutidos Cobolde	Transformación de Alimentos
	3	Sobre La Roca	Transformación de alimentos
	4	Kultur Berlín	Gastronomía
	5	Pencos Penquitos	Repostería
	6	Expreso Coffee Bike	Gastronomía
	7	Salvietti del Sur Ltda.	Bebidas
	8	Super Abasto Sur Ltda.	Gastronomía
	9	Proyecto Nativa	Gastronomía
	10	Meraki Heladería Ecológica	Gastronomía
	11	Pao Pozo Nutrición	Transformación de alimentos

AUTOMOTRIZ	Nº	Nombre	Rubro
	1	Pro Auto	Automotriz
	2	Tela Motors	Automotriz
	3	Taller Mecánica VelMotor	Automotriz
	4	Mecánica Automotriz Gamarra	Automotriz

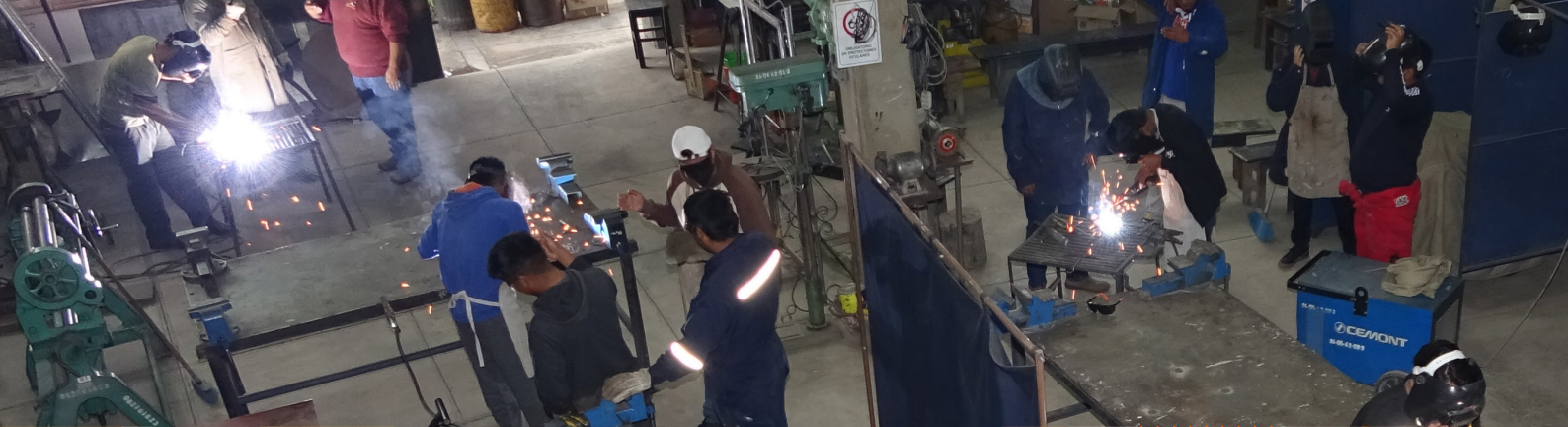


BELLEZA INTEGRAL	Nº	Nombre	Rubro
	1	Brujas y Tijeras SPA	Belleza Integral
	2	La Dama Elegante	Belleza Integral
	3	Salón Ely Spa	Belleza Integral
	4	Salón Capellis	Belleza Integral

CONSTRUCCIÓN	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Neotectura	Carpintería en Madera
	2	MEGA	Carpintería en Aluminio
	3	Barraca y Carpintería San Antonio	Carpintería en Madera
	4	Vidriería y Carpintería en Aluminio Amazonas	Carpintería en Aluminio
	5	Empresa Constructora Mita	Construcción Civil
	6	Compañía Eléctrica Sucre S.A.	Electricidad
	7	Tecno Carpintería San Juanillo	Carpintería en Madera
	8	Empresa Local de Agua Potable-ELAPAS	Plomería
	9	Empresa Constructora Irusta	Construcción Civil
	10	Petro Mas S.R.L.	Construcción Civil
	11	Constructora ECOCI	Construcción Civil
	12	Elda Concreto	Construcción Civil
	13	Smart Electric	Electricidad

EDUCATIVAS	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Centro Boliviano Americano-CBA	Enseñanza del idioma inglés.
	2	Jardín de Niños Ubuntu kids	Servicio educacional.
	3	Centro de Estimulación Infantil Bambú	Educación inicial.
	4	Centro de Desarrollo Infantil Huellitas	Estimulación de niños de temprana edad.
	5	Centro de Educación Infantil y Guardería Mi Hogarcito	Cuidado de niños.

METAL MECÁNICA	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Coria Metal Mecánica	Metal Mecánica
	2	El Docto Metal Mecánica	Metal Mecánica
	3	SIR Metal Mecánica	Metal Mecánica
	4	Mecánica industrial El Detalle	Metal Mecánica



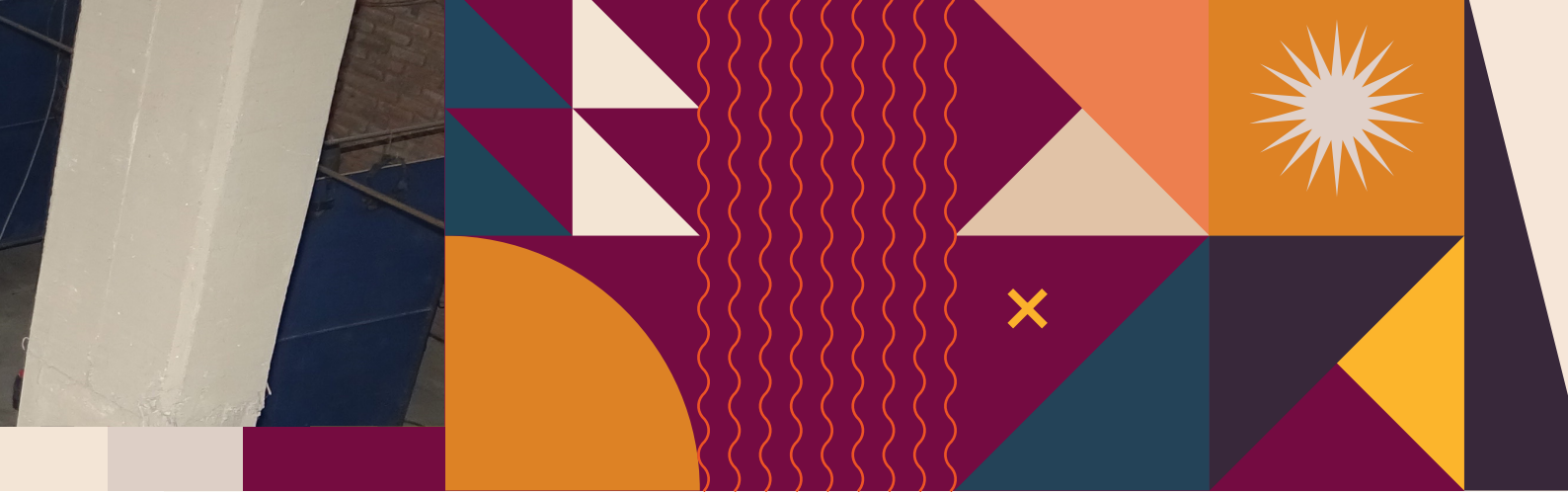
CONFECCIÓN TEXTIL	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Moda Boliviana	Confección Textil
	2	Fábrica de Sombreros Chuquisaca	Confección Textil
	3	Tapicería Nuevo Estilo	Tapicería
	4	Ana Mar Confecciones	Confección Textil
	5	TEXMARCK	Confección Textil
	6	Cueros Manu	Manufactura en Cuero
	7	Confecciones Nicco S.R.L.	Confección Textil
	8	Arte en cuero Ramírez	Manufactura en Cuero

SALUD	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Seguro Social Universitario	Hospital de segundo nivel.
	2	Caja de Salud de Caminos y R.A	Brinda servicios de salud en diferentes especialidades médicas.
	3	Clínica México San Cristóbal	Servicios hospitalarios.
	4	Clínica Centro de Investigación, Educación y Servicios-CIES	Servicio de salud.

TECNOLOGIA FORMACIÓN Y COMUNICACIONAL	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Prográfica SRL	Diseño Gráfico
	2	IT Gropup Systems	Informática
	3	Impulso Creativo S.R.L.	Diseño Gráfico
	4	Info Computer	Informática
	5	Entel	Telecomunicación
	6	Cellcom Express	Informática
	7	Spot Marketing y Publicidad	Diseño Gráfico

TURISMO	Nº	Nombre	Sub-rubro
	1	Agencia de viajes Sol Travel 365	Servicio de Organización de viajes y venta de pasajes.
	2	Agencia de viaje Rutas del Sur	Turismo receptivo
	3	Hostal CasArte Takubamba	Servicio de hospedaje y agencia de viaje
	4	Hotel Parador Santa María La Real	Servicio de Hotelería

Fuente: Elaboración propia.



6.2. Tipo de Organizaciones Económicas Entrevistadas

De acuerdo a la tabla siguiente, el 92,2% de las organizaciones económicas entrevistadas son empresas privadas, el 6,3% instituciones públicas y el 1,6% ONG con fines sociales. La razón por la cual se cuenta mayoritariamente con empresas, es porque los egresados de los centros de educación técnica tienden a buscar trabajo en este tipo de instituciones o crear sus propios emprendimientos privados; asimismo, el poder conseguir información de las instituciones públicas es complejo ya que son bastante burocráticos.

Tabla 12: Organizaciones económicas entrevistadas según su tipo (cantidad y porcentaje)

Tipo Organización	Cantidad	Porcentaje
Institución Pública	4	6,3%
ONG con fines sociales	1	1,6%
Empresa privada	59	92,2%
Total	64	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

6.3. Características del Personal Técnico que Contratan las Organizaciones Económicas

6.3.1. Personal que contratan según sexo

Claramente la participación de los hombres en las organizaciones económicas es mayor a la de las mujeres con un 19,1%. Este dato hace referencia a todo el personal, es decir, no solo a los técnicos.

Tabla 13: Hombres y mujeres que trabajan en las organizaciones económicas

Personal	Cantidad	Porcentaje
Hombres	998	59,55%
Mujeres	678	40,45%
Total	1.676	100,00%

Fuente: Elaboración propia.



6.3.2. Personal que contratan según formación

Muchas organizaciones económicas cuentan con trabajadores egresados de carreras técnicas, así también con personas que no estudiaron, pero son empíricos. De acuerdo a la tabla siguiente, un 37,5% de las organizaciones económicas tiene profesionales técnicos, un 12,5% tiene trabajadores empíricos, un 35,9% tiene ambos tipos de trabajadores y un 14,1% no cuenta con personal técnico actualmente. Cabe aclarar que en este estudio se define como técnico, aquel que tiene una profesión técnica o que, a pesar de no tener un título académico, desempeña las mismas funciones que un profesional técnico.

Tabla 14: Tipo de Personal técnico que contratan

Personal con carreras técnicas en las Organizaciones económicas		Porcentaje
Sí, con estudios		37,50%
Sí, con conocimientos empíricos		12,50%
Ambas, con estudios y con conocimientos empíricos		35,90%
No		14,10%
Total		100,00%

Fuente: Elaboración propia.

a) Tipo de personal que trabaja en las organizaciones económicas

Como se observa en la tabla a continuación, en las organizaciones económicas que contratan personal técnico éste representa sólo el 26,1%.

Tabla 15: Personal técnico contratado en las organizaciones económicas

Personal	Cantidad	Porcentaje
Total Personal Contratado	1.381	100,00%
Total Personal Técnico	361	26,10%

Fuente: Elaboración propia.

b) Personal técnico que trabaja en las organizaciones económicas por rubro

Estos datos muestran que los rubros donde más demandan profesionales técnicos son automotriz, metal mecánica, belleza integral, educación, alimentación y tecnologías de la información y comunicación.

Sobre este punto, vale la pena aclarar que en el rubro de la construcción la demanda de personal técnico es alta, sin embargo, los datos no lo reflejan así porque las empresas consultadas afirmaron que todos los servicios requeridos en instalaciones eléctricas, plomería, carpintería, albañilería, etc. son terciarizados, es decir que, éstas organizaciones económicas no contratan técnicos, sino, empresas que se encargan de un paquete de servicios, o contratistas que subcontratan a los técnicos requeridos

Con relación al rubro de ropa y textiles, éste atrae a muchos trabajadores técnicos, principalmente en las micro y pequeñas organizaciones económicas, pero los datos estadísticos son bajos en comparación a los otros rubros, debido a que la empresa de Sombreros Chuquisaca, que fue una de las entrevistadas y la única grande del grupo, cuenta con muy poco personal técnico y una gran cantidad de trabajadores, cifra que influyó en el bajo porcentaje.

Lo mismo sucedió en el rubro de alimentación, ya que, si bien concentra a una importante cantidad de técnicos, el porcentaje no es tan alto en la gráfica, porque las organizaciones económicas Súper Abasto Sur y Salvietty, cuentan con bastante personal, pero contratan pocos técnicos.

Esta información sobre las medianas y grandes empresas, generó interrogantes que pudieron ser respondidas por los informantes clave, quienes mencionaron que el personal técnico se encuentra trabajando principalmente en las micro y pequeñas empresas y que las empresas medianas o grandes tienden a demandar más profesionales con niveles de formación superiores.

Tabla 16: Personal técnico por rubro

Rubro	Total trabajadores/as	Total personal técnico
Alimentación	337	24,4%
Educación	69	5,0%
Belleza Integral	42	3,0%
Ropa y Textiles	351	25,4%
Turismo	24	1,7%
Tecnologías de la Información y Comunicación	125	9,1%
Construcción	238	17,2%
Metal Mecánica	11	0,8%
Automotriz	17	1,2%
Salud	167	12,1%
Total	1.381	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

c) Personal técnico que trabaja en las organizaciones económicas por sexo y rubro

Como se mencionó en el subtítulo anterior, la diferencia en el porcentaje de contratación de hombres y mujeres es baja, sin embargo, haciendo un análisis comparativo por rubros, se puede observar que los sectores de salud, ropa y textiles, belleza integral, educación y alimentación demandan más mujeres; y los de automotriz, metalmecánica, construcción, turismo y tecnologías de la información y comunicación, demandan más hombres.

Esta información lleva a concluir que todavía existen estereotipos sobre los trabajos que deberían realizar las mujeres y los hombres, aspecto que influye fuertemente en la decisión de éstos para educarse en ciertas ramas técnicas. Sin embargo, muchos se animan a incursionar en rubros que no son normalizados para su sexo, donde terminan enfrentándose a situaciones de discriminación. Se hará referencia a este punto más adelante.

Tabla 17: Personal técnico en cada rubro diferenciado por sexo (cantidad y porcentaje)

Rubro		Total técnicos hombres	Total técnicos mujeres
Alimentación	Cantidad	39	57
	Porcentaje	40,63%	59,38%
Educación	Cantidad	4	39
	Porcentaje	9,30%	90,70%
Belleza Integral	Cantidad	6	25
	Porcentaje	19,35%	80,65%
Ropa y Textiles	Cantidad	24	39
	Porcentaje	38,10%	61,90%
Turismo	Cantidad	4	1
	Porcentaje	80%	20%
Tecnologías de la Información y Comunicación	Cantidad	29	7
	Porcentaje	80,56%	19,44%
Construcción	Cantidad	41	5
	Porcentaje	89,13%	10,87%
Metal Mecánica	Cantidad	11	0
	Porcentaje	100%	0%
Automotriz	Cantidad	17	0
	Porcentaje	100%	0%
Salud	Cantidad	5	8
	Porcentaje	38,46%	61,54%
Total	Cantidad	180	181
	Porcentaje	49,86%	50,14%

Fuente: Elaboración propia.



6.3.3. Demanda de personal técnico por cada Rubro

En este subtítulo se hace un análisis separado por rubros, tomando en cuenta tres aspectos:

- Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación.
- Conocimientos más requeridos y debilidades encontradas en el personal técnico.
- Habilidades, actitudes y valores más requeridos en el personal técnico.

6.3.3.1. Rubro de Alimentación

a) Profesiones técnicas más demandadas, nivel de formación en el rubro de alimentación

Las profesiones técnicas dependen mucho del tipo de organización; por ejemplo, las panaderías prefieren panaderos y reposteros; los restaurantes requieren cocineros y baristas encargados de la preparación de bebidas a base de café; las empresas de embutidos requieren técnicos que sepan elaborar fiambres y embutidos; las empresas de transformación de alimentos, necesitan técnicos en alimentos. Por otro lado, la mayoría de las organizaciones económicas que cuentan con maquinaria, equipos y automóviles contratan continuamente los servicios de mecánicos, electricistas, electromecánicos y técnicos electrónicos. Finalmente, otro profesional requerido para el tema de marketing es el diseñador gráfico.

Respecto al nivel de formación de estos profesionales, la mayoría de las organizaciones económicas que requieren panaderos, cocineros, reposteros y baristas comentan que su nivel puede ser básico o medio, inclusive en algunos casos les es indiferente, es decir que pueden ser empíricos siempre y cuando realicen un trabajo de calidad.

Las organizaciones económicas que necesitan técnicos en alimentos, prefieren que estos profesionales tengan un nivel medio y superior ya que son organizaciones económicas de transformación de alimentos. La tabla siguiente resume las profesiones, el nivel requerido y las debilidades que se pudo encontrar en su trabajo.



Tabla 18: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas por profesión técnica en el rubro de alimentación

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Cocinero	• Técnico básico • Técnico medio	• Manipulación de alimentos. • Debe estar actualizado en las nuevas tendencias. • Debe tener habilidad para el servicio al cliente (especialmente los que trabajan en restaurantes). • Hablar inglés, al menos en un nivel básico (principalmente para los que trabajan en restaurantes). • Saber todo el procedimiento de preparación de café (para los que trabajan en restaurantes).	• Los que trabajan en atención al cliente, como los baristas o algunos cocineros no hablan inglés. • Les falta la habilidad de servicio al cliente. • Los conocimientos son deficientes, les falta mucha práctica en la cocina, en la elaboración de panes y repostería. • No son innovadores, les falta creatividad, se rigen sólo a lo que les han enseñado en los institutos. • Tardan mucho tiempo en realizar las actividades. • No le ponen suficiente voluntad al trabajo. • Los pasantes no son comprometidos.
Repostero	• Técnico básico • Técnico medio	• Debe estar actualizado en las nuevas tendencias. • Dominio en manipulación de la masa. • Conocimiento en horneado de masas. • Conocimiento en decorado de tortas y postres.	
Panadero	• Técnico básico • Técnico medio	• Debe estar actualizado en las nuevas tendencias. • Dominio en manipulación de la masa. • Conocimiento en horneado de masas.	
Barista	• Técnico básico • Técnico medio	• Debe tener habilidad para el servicio al cliente. • Conocer a detalle la preparación del café. • Hablar inglés (al menos un nivel básico)	
Técnico en alimentos	• Técnico medio • Técnico superior	• Manipulación de alimentos. • Transformación de alimentos. • Composición de alimentos.	



Especialista en embutidos	• Indiferente	• Los procedimientos para la elaboración de diferentes variedades de embutidos.	• No existen profesionales que dominen esta área.
Electromecánico	• Técnico superior	• Funcionamiento de las máquinas y equipos que utilizan en las empresas.	• No conocen el funcionamiento de máquinas específicas utilizadas en diferentes empresas.
Técnico en electrónica	• Técnico superior		
Electricista	• Técnico medio • Técnico superior	• Dominio de su área.	
Diseñador gráfico	• Técnico superior	• Dominio de su área.	

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la matriz, las organizaciones demandan personal con más experiencia, ya que los egresados de los institutos técnicos se incorporan al mercado laboral sabiendo los conocimientos básicos, no tienen la suficiente práctica, por eso muchas veces no los toman en cuenta y prefieren personal más experimentado, aunque su conocimiento sea empírico, porque así no tienen que invertir tiempo enseñándoles. También se menciona la necesidad de que estos profesionales sean más creativos, innovadores y conozcan diferentes técnicas.

Otro aspecto muy importante de tomar en cuenta, es que los profesionales de esta área, que trabajen en restaurantes o cafeterías, y deban tener una relación directa con el cliente, tienen que saber el idioma inglés, porque Sucre cuenta con mucho turista y es importante el poder ofrecerles un servicio de calidad

6.3.3.2. Rubro de Educación

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de educación

En este rubro las organizaciones entrevistadas fueron guarderías, centros de estimulación para niños y el Centro Boliviano Americano-CBA (instituto de inglés); esto, considerando que los CEA tienen la carrera de parvulario y, actualmente, algunos han incluido la carrera de inglés en sus ofertas formativas.

De acuerdo a la tabla siguiente, las profesiones más demandadas por parte de las organizaciones entrevistadas en este rubro son parvulario, técnico en atención a niños con capacidades diferentes y profesores de inglés.

En el CBA comentaron que los técnicos en idioma inglés no necesitan tener el título de profesores, al instituto le interesa que dominen el idioma y tengan habilidad para enseñar. Por su parte, algunas guarderías y centros de estimulación mencionaron que reciben a niños con capacidades diferentes, sin embargo, no



existe profesionales parvularios con experiencia y conocimientos en cómo tratar a este tipo de niños.

Haciendo referencia al nivel de educación, para parvulario dijeron que pueden ser técnicos medios o superiores; en el caso de profesores de inglés y técnicos en atención a niños con capacidades diferentes, prefieren técnicos superiores.

Tabla 19: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas por profesión técnica en el rubro de educación

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Parvulario	• Técnico medio • Técnico superior	• Vocación para trabajar con niños. • Estimulación temprana. • Capacidad para identificar deficiencias en el desarrollo psicomotriz. • Saber enseñar. • Primeros auxilios.	• No conocen sobre primeros auxilios. • Tienen poca creatividad al enseñar. • No están actualizadas, siguen con la enseñanza antigua. • No tienen vocación para trabajar con niños, se nota que no les gusta porque no muestran paciencia.
Técnico en atención a niños con capacidades diferentes	• Técnico superior	• Vocación para trabajar con niños. • Saber sobre estimulación temprana. • Saber enseñar. • Capacidad para identificar deficiencias en el desarrollo psicomotriz. • Tener conocimientos para trabajar con niños que tienen alguna discapacidad. • Primeros auxilios.	• No se adaptan fácilmente a las características diferentes de cada niño. • No se desenvuelven fácilmente. • Les falta responsabilidad y puntualidad
Profesor de inglés	• Técnico superior	• Manejo del idioma inglés. • Habilidad para enseñar.	• El nivel de inglés es bajo.

Fuente: Elaboración propia.

Haciendo una conclusión de la matriz anterior, se puede decir que, además de los conocimientos necesarios para ejercer como parvulario, las organizaciones sugieren que éstos profesionales tengan vocación para trabajar con niños, porque no muestran paciencia, más bien parecería que no les agrada ese tipo de trabajo. Igualmente, consideran que debe haber profesionales con competencias para tratar a niños que tienen capacidades diferentes; no es suficiente con ser



parvulario, se debe contar con ese conocimiento específico. Otro aspecto que vale la pena mencionar, es que a estos profesionales les falta experiencia y actualización en sus técnicas y metodologías de enseñanza, así también, mayor habilidad para relacionarse con diferentes tipos de niños.

Finalmente, como una forma de abrir oportunidades a los egresados de los CEA, se podría incorporar otros conocimientos en la carrera de inglés, como ser, por ejemplo, la enseñanza del idioma, de manera que puedan trabajar como profesores.

6.3.3.3. Rubro de Belleza Integral

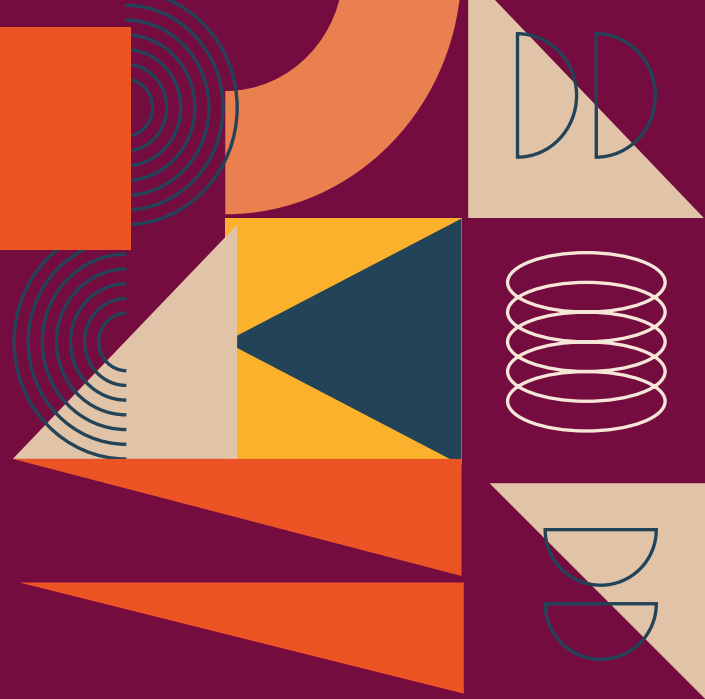
a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de belleza integral

En este rubro se entrevistó a salones de belleza que ofertan todo tipo de servicios, tales como cortes de cabello, maquillaje, masajes corporales y tratamientos cosmetológicos. Las profesiones técnicas más demandadas son peluquero, maquillador, masajista, cosmetólogo y técnico en belleza integral. En cuanto al nivel de formación, las organizaciones económicas contratan entre técnicos básicos y medios, aunque en algunos casos pueden ser simplemente empíricos.

Tabla 20: Nivel de formación, conocimiento requeridos y debilidades identificadas por profesión técnica en el rubro de belleza integral

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Peluquero	• Técnico básico • Técnico medio • Indiferente	• Cortes de las nuevas tendencias. • Colorimetría. • Cortes para mujer y varón	• No están actualizados. • Les falta práctica y experiencia, deben capacitarlos en la empresa. • Tienen inseguridad para relacionarse con el cliente.
Maquillador	• Indiferente	• Diferentes tipos de maquillaje.	
Masajista	• Indiferente	• Masajes corporales.	
Cosmetólogo	• Técnico medio • Indiferente	• Cuidado de la piel.	
Técnico en Belleza Integral	• Técnico medio	• Saber realizar cortes para varón y mujer, tintes de cabello, manicure y pedicure.	

Fuente: Elaboración propia.



Según el análisis de los conocimientos más requeridos en el personal de este rubro y las debilidades que se pudo identificar en su desempeño, las organizaciones comentaron que los profesionales deben estar muy actualizados ya que surgen nuevas tendencias constantemente, así también, prefieren que sepan realizar varias tareas, porque generalmente contratan personas que no sólo se avocan a cortar cabello, si no que ponen tintes, maquillan y en algunos casos conocen de masajes y cosmética.

Entre las debilidades están la falta de experiencia y práctica, la poca actualización y el no contar con habilidades para relacionarse con el cliente. La siguiente tabla identifica con detalle lo descrito.

6.3.3.4. Rubro de Ropa y Textiles

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de ropa y textiles

En este rubro se entrevistó a organizaciones económicas que realizan uniformes escolares, vestidos de fiesta, ropa casual, ropa deportiva, sombreros, cortinas y artesanías en cuero. Las profesiones técnicas que más demandan son confección textil, bordados, tapicería, manufactura en cuero, elaboración de sombreros, diseño gráfico y carpintería, estas dos últimas, para el marketing empresarial y los negocios de tapicería respectivamente.

Haciendo referencia a los niveles de formación, normalmente requieren técnicos auxiliares, medios y superiores en el área de confección textil, todo dependiendo de la complejidad del trabajo; para bordados, tapicería, diseño gráfico y carpintería, piden un nivel básico; para manufactura en cuero, el nivel medio y para técnico industrial en sombreros, el nivel superior.



Tabla 21: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas por profesión técnica en el rubro de ropa y textiles

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Técnico en confección textil	• Técnico auxiliar • Técnico medio • Técnico superior	• Alta costura. • Patronaje. • Manejo de máquinas industriales.	• No están actualizados en las nuevas tendencias de moda. • Falta conocimiento en alta costura. • No tienen experiencia en bordado artesanal étnico. • No existen profesionales que tengan experiencia en elaboración de sombreros. • Les falta mucha práctica.
Técnico en bordados	• Técnico básico	• Bordado artesanal étnico.	
Tapicero	• Técnico básico	• Conocimiento del área.	
Manufacturero en cuero	• Técnico medio	• Elaboración de sombreros.	
Técnico industrial en sombreros	• Técnico superior	• Saber realizar cortes para varón y mujer, tintes de cabello, manicure y pedicure.	
Diseñador gráfico	• Técnico básico	• Diseño gráfico • Marketing.	
Carpintero en madera	• Técnico básico	• Manejo de equipos y herramientas.	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar las organizaciones económicas mencionan que los profesionales deben tener un conocimiento en alta costura, patronaje y manejar correctamente las máquinas industriales; por otro lado, comentan que no existen muchos profesionales que sepan sobre bordado artesanal étnico, muy requerido para ciertos mercados; tampoco se cuenta con profesionales que sepan sobre la elaboración industrial de sombreros, es por esto, que en la fábrica de Sombreros Chuquisaca, deben enseñar al personal prácticamente todo desde cero.

Respecto a las debilidades, identifican como las más recurrentes la poca práctica, la falta de conocimiento en alta costura y el no estar muy actualizados en tendencias de moda. En la siguiente matriz se resume lo descrito.

6.3.3.5. Rubro de Turismo

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de turismo

En este rubro se entrevistó a hoteles y agencias de turismo, donde las profesiones técnicas más demandadas son en idiomas y turismo, también se contrata servicios de profesionales para el mantenimiento de las instalaciones, como es el caso de electricistas. El nivel de formación que se requiere en todas estas profesiones es técnico medio.

Tabla 22: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro de turismo

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Técnico en turismo	• Técnico medio	• Historia de Bolivia. • Geografía de Bolivia y Chuquisaca. • Ofimática. • Atención al cliente.	• No hablan otros idiomas.
Técnico en idiomas	• Técnico medio	• Manejo fluido de idiomas. • Ofimática. • Atención al cliente.	
Electricista	• Técnico medio	• Conocimiento del área.	
Manufacturero en cuero	• Técnico medio	• Elaboración de sombreros.	
Técnico industrial en sombreros	• Técnico superior	• Saber realizar cortes para varón y mujer, tintes de cabello, manicure y pedicure.	• No conocen bien sobre historia. • No conocen bien sobre geografía de Bolivia y Chuquisaca.

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los conocimientos más requeridos, las agencias de turismo mencionan que necesitan profesionales que hablen diferentes idiomas, no sólo el español y el inglés, ya que a Sucre llega gente de todas partes del mundo; asimismo, es importante que conozcan sobre la historia de Bolivia, de Chuquisaca y también sobre geografía, porque de lo contrario no pueden funcionar como guías, son pocos los profesionales que cuentan con las competencias necesarias para este sector. Por su parte, en los hoteles comentaron que su personal requiere manejar al menos el idioma inglés, para brindar una atención de calidad al cliente.



6.3.3.6. Rubro de Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de TIC

En este rubro se entrevistó a organizaciones económicas que ofrecen servicios de telecomunicación, imprenta, marketing y publicidad, desarrollo de software y mantenimiento de software y hardware.

Las profesiones más demandadas en el sector de las TIC, son técnicos en sistemas informáticos, técnicos en telecomunicación, diseñadores gráficos, operadores de maquinaria de imprenta y metal mecánicos; estos últimos son demandados en las empresas de publicidad, para el armado de las estructuras.

Con respecto al nivel de formación, se requiere un nivel superior para los técnicos en sistemas informáticos y en telecomunicaciones; por su parte, se requiere un nivel básico para los diseñadores gráficos y metal mecánicos. Vale la pena mencionar que algunas organizaciones económicas no se hacen problema de contratar personal empírico, siempre y cuando tenga la experiencia suficiente y cumpla con el trabajo.

Tabla 23: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro de las TIC

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Técnico en sistemas informáticos	• Técnico superior • Indiferente	• Reparación y mantenimiento de hardware y software de equipos de computación. • Desarrollo de Software. • Ensamblado de equipos de computación.	• Les falta más práctica para poder detectar los problemas de una computadora. • No pueden dar las soluciones adecuadas. • No saben actualizar BIOS
Técnico en telecomunicación	• Técnico superior	• Mantenimiento correctivo y preventivo de las antenas de comunicación.	
Diseñador gráfico	• Técnico básico	• Manejar programas de diseño. • Saber sobre diseño de imagen corporativa. • Estar actualizado en tendencias para redes sociales.	• No están actualizados en las últimas tendencias. • Falta de voluntad en el trabajo.
Metal mecánico	• Técnico básico	• Conocimiento de su área.	
Operador de maquinaria de imprenta	• Indiferente	• Saber manejar la maquinaria de imprenta.	

Fuente: Elaboración propia.



En relación a los conocimientos, se requiere que los técnicos en sistemas sepan sobre desarrollo de software, reparación de hardware y software, así como el ensamblado de equipos de computación; actualmente, a muchos profesionales les falta práctica, no pueden detectar correctamente los problemas de una computadora ni tampoco proponer soluciones adecuadas.

Por su parte, los diseñadores gráficos deben manejar programas de diseño, estar actualizados en las tendencias para redes sociales y saber sobre diseño de imagen corporativa; se menciona también que las debilidades principales son la falta de voluntad en el trabajo y el no estar actualizados. Finalmente, las imprentas comentaron que no existen profesionales que conozcan el manejo de la maquinaria de imprenta.

6.3.3.7. Rubro de la Construcción

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de la construcción

En este rubro se realizó entrevistas a diferentes tipos de organizaciones económicas, tales como: constructoras, diseñadoras de mobiliario, carpinterías en madera, carpinterías en aluminio, instalación eléctrica, instalación de agua potable.

Las profesiones más técnicas más demandadas en estas organizaciones económicas son los diseñadores gráficos, constructores civiles, carpinteros en madera y aluminio, metal mecánicos, electricistas, albañiles y auxiliares contables. Haciendo referencia al nivel de formación, los requerimientos son muy variados, dependen de la organización y del tipo de trabajo que realizan, existen casos donde pueden contratar personal empírico, esto, generalmente para los trabajos de plomería, metal mecánica y de instalaciones eléctricas.

Tabla 24: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro de la construcción

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Diseñador gráfico	• Técnico superior	• Fotografía. • Manejo de redes sociales	• Falta de conocimiento técnico en fotografía.
Constructor civil	• Técnico medio	• Conocimientos básicos en construcción de edificios y carreteras.	
Carpintero en madera	• Técnico medio • Técnico superior	• Manejo de máquinas industriales como el taladro, la amoladora y el tupín	• No están actualizados en las últimas tendencias. • Falta de voluntad en el trabajo.



Carpintero en aluminio	• Técnico básico	• Conocimiento de su área.	• Poca experiencia práctica en el rubro. • Poco conocimiento en el uso de herramientas. • Desconocimiento del uso adecuado de equipos de seguridad. • Desconocimientos sobre control de calidad en la fabricación de productos.
Metal mecánico	• Indiferente	• Manejo de la maquinaria. • Realizar los cortes y las uniones adecuadamente.	• Desconocimiento del uso de ropa de protección personal. • Les falta práctica.
Plomero	• Técnico medio • Técnico superior • Indiferente	• Instalación y reparación de tuberías	
Electricista	• Técnico medio • Técnico superior • Indiferente	• Instalación y reparación de tuberías.	• Desconocimiento del uso de ropa de protección personal. • Les falta práctica
Albañil	• Técnico superior	• Conocimiento del área.	
Auxiliar contable	• Técnico medio	• Conocimiento del área.	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los conocimientos necesarios en el personal técnico, se menciona que los diseñadores gráficos deben dominar las tendencias de redes sociales y contar con un conocimiento técnico en fotografía; los constructores civiles deben saber de carreteras, edificios y de los diferentes tipos de construcción que realizan las empresas del área; los carpinteros en madera, tienen que conocer las normas básicas de seguridad industrial y el uso adecuado de las herramientas; sobre estos profesionales, las organizaciones económicas comentan que los técnicos llegan con muy poca experiencia, se les debe enseñar muchas cosas, además, no conocen sobre control de calidad para la fabricación de productos.

Por su parte, los carpinteros en aluminio requieren manejar correctamente las máquinas industriales, porque tampoco cuentan con mucha experiencia; los metal mecánicos deben hacer mucha práctica en manejo de maquinaria y herramientas, para tener un trabajo de calidad en los cortes y uniones; finalmente, los electricistas, plomeros y albañiles tienen que dominar su área.



Cabe mencionar que, en este rubro, existe la percepción de que muchas veces el personal técnico no muestra compromiso ni tampoco iniciativa en el trabajo, si no se les exige, generalmente no avanzan.

6.3.3.8. Rubro de Metal Mecánica

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de metal mecánica

En el rubro de metal mecánica se entrevistó a talleres específicos de esta actividad, donde todo el personal es técnico en metal mecánica y requieren un nivel de formación auxiliar o básico.

Tabla 25: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro de metal mecánica

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Metal mecánico	• Técnico básico • Técnico auxiliar	• Saber soldar. • Seguridad industrial. • Saber realizar cortes con amoladora. • Manejar herramientas como el taladro, el arco de soldar y la compresora. • Saber medidas. • Saber utilizar el equipo mig mag.	• No saben interpretar planos. • Les falta práctica en soldadura.No saben utilizar el equipo mig mag. • Tienen dificultad para adecuarse al método de trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a los conocimientos y debilidades del personal en estos talleres, las organizaciones económicas mencionaron que los profesionales en esta rama deben saber soldar, manejar todo tipo de herramientas, tener exactitud en las medidas y calidad en los cortes; también comentaron que los técnicos no interpretan bien los planos, presentan deficiencias en la soldadura, no saben utilizar ciertos equipos como el mig mag y, por lo general, les cuesta adecuarse al método de trabajo.

6.3.3.9. Rubro Automotriz

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro automotriz

En este rubro las organizaciones económicas entrevistadas fueron talleres mecánicos, donde las profesiones técnicas más demandadas son electricistas de automóviles y mecánicos que cuentan con un nivel de formación medio.

Tabla 26: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro automotriz

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Electricista de automóviles	• Técnico medio	• Uso de tecnología electrónica. • Manejo de escaners, computadoras e instalaciones eléctricas.	• No saben interpretar planos. • Les falta práctica en soldadura. • No saben utilizar el equipo mig mag. • Tienen dificultad para adecuarse al método de trabajo.
Mecánico	• Técnico medio	• Reparación mecánica general de automóviles, que incluye: • Reparación de motores. • Transmisión y suspensión de frenos. • Armado y desarmado de motores. • Uso de herramientas	• Saben la teoría pero les falta mucha práctica en diversos aspectos como el manejo de herramientas, armado y desarmado de motores, etc.

Fuente: Elaboración propia.

Según los talleres consultados, el técnico en mecánica debería conocer muy bien sobre reparación mecánica de automóviles, sin embargo, se ha visto que estos profesionales llegan con mucha teoría y poca práctica, demostrando debilidades en el manejo de herramientas, armado y desarmado de motores, entre otras. Por su parte, un electricista debería conocer el uso de tecnología electrónica, el manejo de escaners, computadoras e instalaciones eléctricas en automóviles; respecto a éstos, también se menciona la falta de práctica.

6.3.3.10. Rubro de Salud

a) Profesiones técnicas más demandadas y nivel de formación en el rubro de salud

En este rubro se hizo las entrevistas a seguros de salud y clínicas, donde mencionaron que las profesiones técnicas más demandadas son auxiliar de enfermería, con un nivel de formación medio; técnico en laboratorio clínico, con un nivel superior; secretario ejecutivo, con un nivel superior y, auxiliar contable, también con un nivel superior.

Tabla 26: Nivel de formación, conocimientos requeridos y debilidades identificadas en las profesiones técnicas del rubro automotriz

Profesión Técnica	Nivel de Formación Requerido	Conocimientos más requeridos	Debilidades Identificadas
Auxiliar de enfermería	• Técnico medio	• Conocimiento del área. .	
Técnico en laboratorio clínico	• Técnico medio	• Saber tomar muestras. • Saber sobre el procesamiento de muestras.	
Secretario ejecutivo	• Técnico superior	• Recepción y manejo de documentos.	
Auxiliar contable	• Técnico superior	• Conocimiento del área.	

Fuente: Elaboración propia.



Respecto de los conocimientos, mencionan que un auxiliar de enfermería debería tener los conocimientos necesarios del área, al igual que el auxiliar contable; un técnico en laboratorio clínico, debe saber tomar muestras y todo sobre su procesamiento; finalmente, un secretario ejecutivo debe tener experiencia en recepción y manejo de documentos. Ninguna organización encontró debilidades en el personal técnico.

6.3.3.11. Habilidades, actitudes y valores requeridos en todos los rubros

Las habilidades y actitudes más demandadas hacia los y las técnicas se refieren a: Trabajo en equipo, capacidad de resolución de conflictos, adaptación al cambio, liderazgo personal con proactividad, buena gestión del tiempo, resiliencia, creatividad, manejarse de manera profesional, comunicación, dedicación, confianza, empatía, perseverancia, puntualidad, resiliencia, polivalencia, empatía, capacidad de atención al cliente y dedicación. Los valores más destacados son: La honestidad, confianza, solidaridad, lealtad y confidencialidad.

6.4. Características del Personal Técnico Contratado por las Organizaciones Económicas Según Sexo, Capacidades Diferentes y Origen

a) Organizaciones Económicas que promueven la igualdad de género

Según información recogida en la Tabla 13, en el 40,45% del personal de las organizaciones económicas estudiadas son mujeres, mostrando cierto desequilibrio según sexo. Eso evidencia que en términos de acceso al empleo las mujeres tienen cierta desventaja.

En las entrevistas 36,2% de las organizaciones económicas dijo que promueve la igualdad de género frente a un 63,8% que no. La forma de hacerlo en la mayoría de los casos, es fomentando un trato justo y respetuoso sin distinción de sexo, así también, brindando iguales oportunidades tanto a hombres como a mujeres. Estas cifras muestran que todavía falta trabajar el enfoque de género en el municipio, si bien son varias las organizaciones económicas que se preocupan porque todo



su personal reciba un trato justo y en el marco del respeto, existen muchas que siguen enfocadas en las ganancias más que en el bienestar de sus trabajadores, por lo que no se fijan en la equidad a la hora de contratar, ni en la importancia de implementar prácticas o políticas que disminuyan las desigualdades por razón de sexo al interior de las mismas.

Tabla 28: Organizaciones económicas que promueven la igualdad de género

Promueve la Igualdad de Género	Cantidad	Porcentaje
No	37	63,8%
Si	21	36,2%
TOTAL	58	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

b) Contratación de Personas Migrantes del Área Rural

El 28% del personal contratado por las empresas estudiadas son migrantes del área rural, lo cual no refleja los criterios expuestos en la entrevista. El 51,7% dijo que contrata este personal, frente al 39,7% que no, mientras que un 8,6% no conoce su procedencia. Sobre este punto, es importante aclarar que la migración puede ser reciente o de hace varios años, información que difícilmente se conoce. Se pudo percibir que el provenir del área rural no es una condición para que sean contratados, es decir que las organizaciones económicas se fijan más en los conocimientos, capacidades y habilidades para contratar, tal es el caso que muchas veces contratan personas sin títulos académicos pero que son empíricos y hacen un excelente trabajo.

Tabla 29: Organizaciones económicas que contratan personal migrante

Contratan Personas Migrantes del Área Rural	Cantidad	Porcentaje
No	23	39,7%
Si	30	51,7%
No sabe	5	8,6%
TOTAL	58	100,0%

Fuente: Elaboración propia.



c) Contratación de Personal Perteneciente a una Etnia o Pueblo Indígena

La consulta sobre si contratan personal perteneciente a una etnia o pueblo indígena mostró que un 46,6% no tiene conocimiento sobre esta información respecto a sus trabajadores, un 48,3% dice no contratar y un 5,2% sí contrata. Al igual que en el punto anterior, las organizaciones económicas no están pendientes de la procedencia de la persona o de su pertenencia a un pueblo indígena para poder contratarla, sino más bien, de su capacidad y experiencia.

Tabla 30: Personal perteneciente a pueblos indígenas

Contrata Personal que Pertenece a una Etnia o Pueblo Indígena	Cantidad	Porcentaje
No	28	48,3%
Si	3	5,2%
No Sabe	27	46,6%
Total	58	100%

Fuente: Elaboración propia.

d) Contratación de Personal con Capacidades Diferentes

Del total de organizaciones económicas entrevistadas, sólo el 19% contrata personas con capacidades diferentes, donde este personal representa un 2,13%. La Ley N° 977, establece que las instituciones estatales deben contar con un mínimo de 4% de personal con alguna discapacidad, y en el caso de las instituciones privadas, debe ser el 2%.

De acuerdo al diagnóstico, son pocas las organizaciones económicas que cumplen con esta normativa lo que permite notar que la población todavía tiene el estigma de que la discapacidad es un impedimento para ser eficiente en el trabajo. A pesar de esto, las personas con discapacidad se están abriendo espacio demostrando que pueden tener un muy buen desempeño laboral.

Tabla 31: Organizaciones económicas que contratan personas capacidades diferentes

¿En su organización trabajan personas con capacidades diferentes?	Cantidad	Porcentaje
No	47	81%
Si	11	19%
Total	58	100%

Fuente: Elaboración propia.

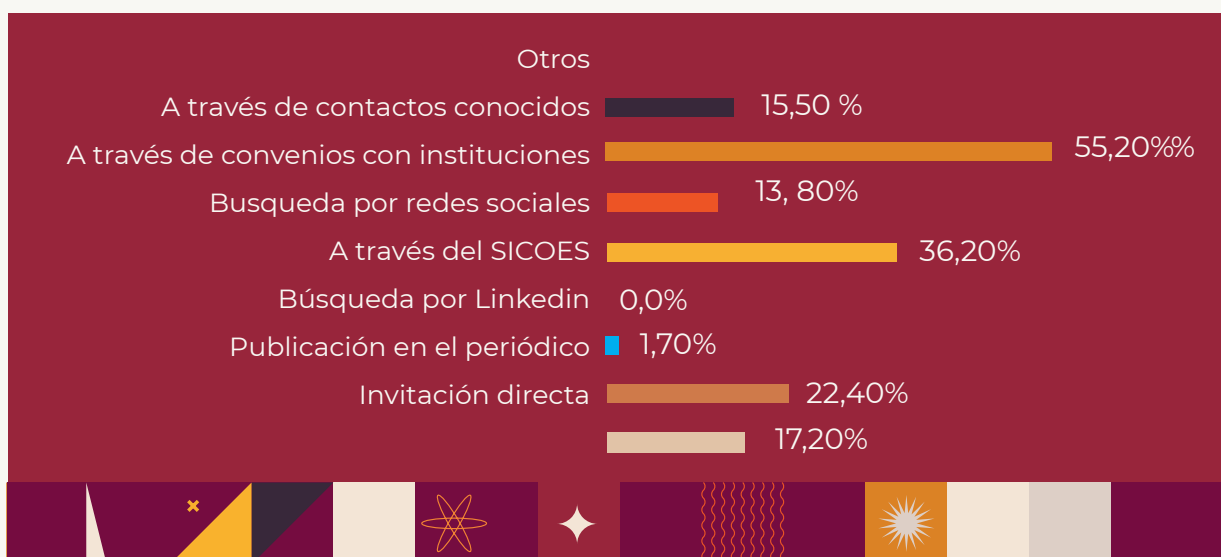


6.5. Características Laborales en las Organizaciones económicas

a) Procedimientos en la contratación del personal

Las organizaciones económicas aplican diferentes procedimientos para la contratación del personal; un 55,2% lo hace a través de contactos con personas conocidas, un 36,2% buscando en redes sociales, un 22,4% publicando en periódicos, un 17,2% con invitación directa, un 13,8% a través de convenios con instituciones y un 1,7% a través de LinkedIn; en la opción “otros” se menciona las visitas directas de personas que buscan trabajo, los letreros en la puerta de la empresa, el envío de convocatorias a los institutos educativos y los anuncios por radio.

Gráfica 1: Procedimientos en la contratación del personal (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

b) Tipos de contratos que realizan las organizaciones económicas

Con respecto a los tipos de contratos más comunes, el 77,6% realiza contratos por tiempo u obra determinada, por ejemplo, la refacción de una pieza, la elaboración de una cantidad determinada de prendas de vestir, la preparación de ciertos tipos de alimentos, etc., el 37,9% realiza contratos por tiempo indefinido, donde los trabajadores se desempeñan normalmente en la misma organización y no existe un plazo establecido, y un 8,6% oferta consultorías, por lo general en las instituciones públicas. En la opción “otros” se identificó la modalidad por comisión.



Gráfica 2: Tipos de contratos en las organizaciones económicas (Porcentaje)

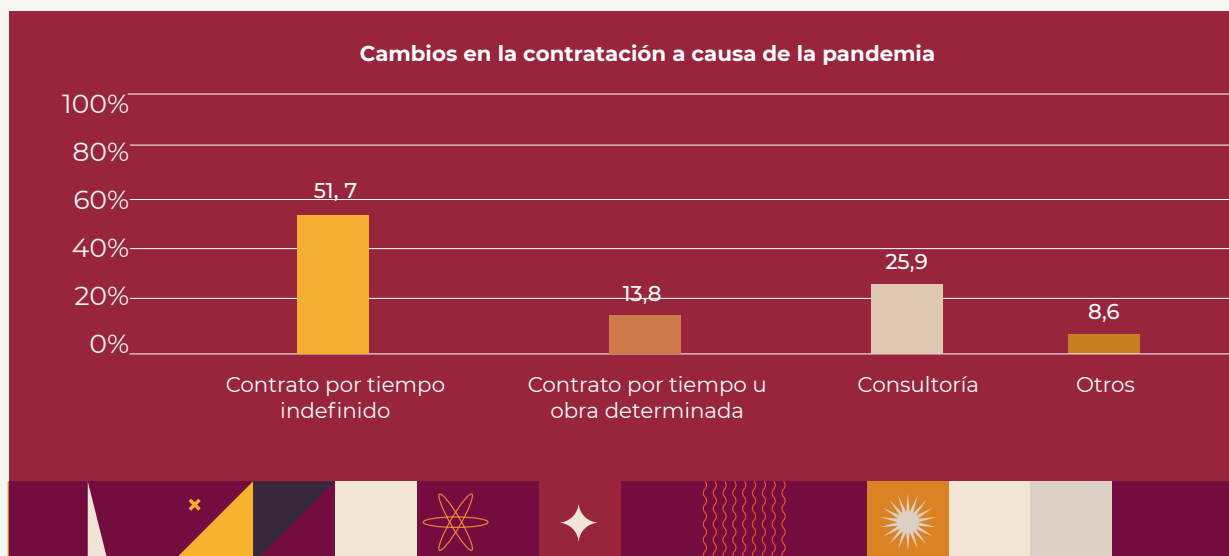


Fuente: Elaboración propia.

a) Efectos de la pandemia en la contratación de personal

Con relación a los efectos ocasionados por la pandemia en la contratación del personal, el 51,7% de las organizaciones económicas dijo que se redujeron los contratos, el 25,9% que no hubo cambios y el 13,8% que los contratos se hicieron por tiempos menores; en la opción “otros” están las empresas que se crearon luego de la pandemia.

Gráfica 3: Efectos de la pandemia en la contratación del personal



Fuente: Elaboración propia.



7. Emprendimientos que Promueven la Economía Social y Solidaria

Entendemos por Economía Social Solidaria (ESS) a la forma alternativa de hacer economía, que está basada en la organización, solidaridad y autogestión de personas y de las comunidades. su objetivo principal es que las personas y las comunidades puedan satisfacer de manera digna sus necesidades de la vida y que puedan vivir en armonía con las demás personas y con la naturaleza. La economía solidaria tiene como objetivo final contribuir a que todas las personas tengan una buena vida Vivir Bien.

Sus principales indicadores son: la sostenibilidad medio ambiental, la sostenibilidad social, como por ejemplo respetar los derechos laborales de los y las trabajadoras, la equidad de género, entre otros y la sostenibilidad económica, generando la economía local, generando rentabilidad sin explotación de las personas contratadas para la producción.

La información recogida demostraron que la ESS todavía no es conocida como concepto, son mínimas las personas entendidas en el tema; sin embargo, las actitudes orientadas hacia el fomento de una vida más sana, igualitaria, inclusiva y solidaria han ido tomando fuerza a nivel mundial, y por ende, a nivel nacional y local, desde hace varios años, impulsadas principalmente por organismos promotores de los derechos humanos, por las organizaciones económicas no gubernamentales de labor social y por las mismas empresas, que se van sumando poco a poco hacia un enfoque de responsabilidad social, por ser beneficioso tanto para éstas como para la sociedad.

Según el estudio, existen algunas organizaciones económicas que ponen en práctica algunos principios de la ESS, principalmente aquellas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la igualdad de género, la alimentación saludable y la promoción de la economía local.



Tabla 32: Organizaciones económicas que practican algún principio de la ESS

Rubro	Nombre de la Organización Económica	Actividades que promuevan una economía social y solidaria-ESS	T Explicación
Alimentación	Solur S.R.L. Chocolates para Tí	Cuidado del medio ambiente	Reciclan la basura para no dañar el medio ambiente.
		Promoción de la economía local	Compran todos los envases al mercado local y sus insumos al mercado del Beni.
	Fábrica de Embutidos Cbolde	Promoción de la economía local	La carne es adquirida del mercado local.
	Sobre La Roca	Promoción de la igualdad de género	Se aseguran de brindar un trato igualitario a hombres y mujeres.
		Promoción de la economía local	Adquieren los insumos de productores locales (Sopachuy, Tomina, Redención Pampa y Monteagudo).
	Kultur Berlín	Cuidado del medio ambiente	Promueven el cuidado del medio ambiente comprando los productos al por mayor o a granel para reducir el uso de empaquetados plásticos.
		Promoción de la economía local	Compran todos los productos e insumos en el mercado local.
	Pencos Penquitos	Promoción de la economía local	Compran queso del mercado local.
	Expreso Cofee Bike	Promoción de la economía local	Compran los insumos del mercado local y nacional. El café es adquirido de familias que viven en Caranavi.
	Salvietti del Sur LTDA	Promoción de la igualdad de género	El trato es igualitario para hombres y mujeres.
		Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Apoyan con la dotación de agua en ferias o a clubes deportivos.
		Cuidado del medio ambiente	Reciclan todo el material que utilizan.
		Promoción de la economía local	Adquieren los insumos del mercado local y nacional.
	Súper Abasto Sur Ltda.	Promoción de la igualdad de género.	Brindan oportunidades al personal sin preferencia de sexo.
		Reparto justo de la riqueza entre los miembros de la institución	Donan productos a instituciones que necesiten, por ejemplo, orfanatos.

	Meraki Heladería Ecológica	Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	La dueña de Meraki trabaja con 35 productores agrícolas, a quienes capacita para garantizar que los productos utilizados en el helado sean 100% ecológicos; igualmente, les enseña a transformar los productos con el propósito de que puedan darle otro fin aparte de vendérselos a ella y, así, tengan la posibilidad de incrementar sus ingresos.
		Cuidado del medio ambiente	La empresa tiene como uno de sus objetivos la preservación del medio ambiente, por lo que promueve la agricultura ecológica, es así que sólo adquiere productos ecológicos. Por otro lado, para servir los helados no se hace uso de envases plásticos ni bolsas plásticas, si no que éstos se sirven en tutumas o barquillos.
		Promoción de la economía local.	Los proveedores son 35 familias productoras de 14 municipios de Chuquisaca, quienes se benefician percibiendo ingresos constantes por la venta de sus productos a la empresa
		Promoción de una alimentación saludable	Los helados son elaborados sin químicos, azúcar, saborizantes ni grasas saturadas; todos son naturales, donde se puede sentir el verdadero sabor de la fruta.
		Promoción de la igualdad de género	La empresa contrata preferentemente a mujeres de bajos recursos, madres solteras o que hayan sido víctimas de violencia como una forma de promover su autonomía.
	WProyecto Nativa	Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Apoyan en rifas y eventos que tengan una razón solidaria.
		Cuidado del medio ambiente	Los productos agrícolas provienen de huertos ecológicos, donde no se hace uso de pesticidas. Tratan de utilizar las frutas y verduras en un 100% para que no haya desechos. En el restaurante separan los residuos sólidos. No utilizan ningún tipo de plástico ni para adquirir los productos, así también, los jugos y bebidas los tienen en botella de vidrio. Han bajado el uso de la energía eléctrica. Todos los productos que adquieren provienen de agricultores locales, generando así beneficios para éstos. • El 90% de su clientela son extranjeros que introducen sus recursos a la ciudad.

Educación Belleza Integral		Promoción de la economía local	Todos los productos que adquieren provienen de agricultores locales, generando así beneficios para éstos. El 90% de su clientela son extranjeros que introducen sus recursos a la ciudad.
		Promoción de una alimentación saludable	Los productos agrícolas son orgánicos. No utilizan conservas ni químicos. La mayoría de sus ingredientes son frutas y vegetales, utilizan poca carne. Todos los alimentos son frescos, no sirven nada congelado y guardado, adquieren los insumos en el día. No ofrecen gaseosas, sino, jugos naturales. No utilizan enlatados.
	Pao Pozo Nutrición	Cuidado del medio ambiente	Realizan compostaje para luego llevarlo al campo cada dos semanas.
		Promoción de la economía local	Trabajan con la Fundación ACTÍVATE, apoyando la conformación de nuevos emprendimientos, brindando asesoramiento y capacitación. Toda su materia prima es de <u>productores locales</u> .
		Reparto justo de la riqueza entre los miembros de la <u>institución</u>	Los sueldos del personal son los mismos sin importar el cargo.
		Promoción de una alimentación saludable	Sus productos son 100% naturales, brindan energía, minerales, vitaminas y grasas saludables promoviendo la mejora en el sistema nervioso, la memoria, el corazón, los músculos, la piel y el cabello.
	Centro Boliviano Americano	Promoción de la igualdad de género	Fomentan un trato respetuoso sin distinción de sexo.
		Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Ofertan becas completas a mujeres para aprender inglés. Capacitan a mujeres para que puedan mejorar sus emprendimientos.
	Jardín de niños Ubuntu kids	Cuidado del medio ambiente	Para evitar la contaminación, no permiten que los niños lleven bebidas en envases desechables de plástico. Enseñan a los niños a reutilizar la basura.

	Centro de Desarrollo Infantil Huellita	Cuidado del medio ambiente	Enseñan a los niños a reciclar la basura y cuidar el medio ambiente, botando los residuos de acuerdo a la clasificación: renovables, no renovables y desechos.
	Centro de Educación Infantil y Guardería	Promoción de la economía local	Adquieren los productos del mercado local.
	Brujas y Tijeras SPA	Promoción de la economía local	Adquieren los productos del mercado local y nacional.
	La Dama Elegante	Cuidado del medio ambiente	Racionalizan el uso del agua.
	Salón Capelli6	Promoción de la igualdad de género.	Fomentan el respeto mutuo.
		Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Brindan servicios sin costo en hogares de niños y adultos mayores.
Ropa y Textiles	Moda Boliviana	Promoción de la igualdad de género	Socializan sobre la importancia de la igualdad de género a su personal.
		Promoción de la economía local	Adquieren productos de costureros y artesanos locales, apoyando la economía de sus familias.
	Fábrica de Sombreros Chuquisaca S.R.L.	Promoción de la igualdad de género	Cuentan con un reglamento para el manejo del personal, con el que se exige un trato igualitario sin distinción de sexo.
		Cuidado del medio ambiente	Cumplen con las normas municipales de cuidado del medio ambiente.
		Promoción de la economía local	Adquieren lana tanto del mercado local como del nacional.
		Reparto justo de la riqueza entre los miembros de la institución	Se da bonos a los trabajadores de acuerdo a la producción de la empresa.
	Tapicería Nuevo Estilo	Cuidado del medio ambiente	Reciclan cuero y esponja a través de la elaboración de accesorios y almohadones.
		Promoción de la economía local	Adquieren el material del mercado local.

Turismo	Ana Mar Confecciones	Cuidado del medio ambiente	Reciclando las telas.
		Promoción de la economía local	Adquieren material tanto del mercado local como nacional.
	TEXMARCK	Cuidado del medio ambiente	Se cuida el medio ambiente reutilizando el material sobrante.
		Promoción de la economía local	Adquieren sus productos tanto del mercado local como nacional.
		Reparto justo de la riqueza entre los miembros de la institución	Reparten los bonos de producción de manera equitativa al personal.
	Cuero Manu	Promoción de la economía local	Adquieren sus productos tanto del mercado local como nacional.
	Confecciones Nicco S.R.L.	Promoción de la economía local	Adquieren algunos productos del mercado local.
	Arte en cuero Ramírez	Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Ayuda a las familias de escasos recursos con ropa y aliment o.
	Agencia de viajes Sol Travel 365	Promoción de la economía local	Promociona lugares turísticos del área rural gracias a lo cual se genera movimiento económico local.
	Agencia de viaje Rutas del Sur	Promoción de la economía local	Promociona lugares turísticos del área rural gracias a lo cual se genera movimiento económico local.
	Hostal CasArte Takubamba	Cuidado del medio ambiente	Reciclan y evitan el uso de plásticos.
		Promoción de la economía local	Realiza mini ferias para los productores que ofrecen artesanía.
	Hotel Parador Santa María La Real	Promoción de la economía local	Adquieren productos del mercado local.
	ITGROUP SYSTEMS	Promoción de la igualdad de género.	Fomentan un trato igualitario a hombres y mujeres.
		Promoción de la economía local	Adquieren el material del mercado local.
TIC	Impulso Creativo SRL	Promoción de la igualdad de género.	El trabajo es equitativo para todo el personal de la institución.
	Entel	Promoción de la igualdad de género.	Tratan de ser equitativos en las contrataciones.
		Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Contribuyen al pago del bono Juancito Pinto y el Bono Solidario.
	Spot Marketing y Publicidad	Promoción de la igualdad de género.	Fomentan el respeto al interior de la empresa.
	Neotectura	Promoción de la igualdad de género.	Todos realizan el mismo trabajo en su área precautelando su integridad física en trabajos que requieran de un esfuerzo mayor.
		Reparto justo de la riqueza entre los miembros de la institución	En temporadas de alta demanda se entrega bonos de manera igualitaria a todo el personal.
	MEGA	Promoción de la igualdad de género.	Se promueve el respeto entre los empleados y clientes, sin distinción de sexo.
Construcción	Vidriería y carpintería en aluminio Amazonas	Promoción de la igualdad de género.	No hacen distinción en el trabajo según el sexo.

Automotriz	Compañía Eléctrica Sucre S.A. CESSA	Promoción de la igualdad de género.	Fomentan la igualdad de oportunidades en la institución.
		Cuidado del medio ambiente	Cumplen la normativa relacionada al medio ambiente.
		Promoción de la economía local	Adquieren productos locales.
	Empresa Local de Agua Potable y Alcantarillado Sucre ELAPAS	Promoción de la igualdad de género.	Se da oportunidades al personal sin distinción de sexo.
		Cuidado del medio ambiente	Promueven el cuidado del medio ambiente mediante la planta de tratamiento de aguas servidas.
	Constructora ECOCI	Iniciativas solidarias o alianzas solidarias	Brindan apoyo económico a personas de escasos recursos. Gracias al uso de motobombas alimentadas por energía generada a través de paneles solares, se reemplaza el uso del diésel lo que contribuye a reducir la huella de carbono; asimismo, se reducen los costos de producción porque, con este sistema de riego, se ahorra entre un 15 y 35% del agua; de igual manera, el rendimiento de la producción es mayor.
		Cuidado del medio ambiente	
		Smart Electric	
	Smart Electric	Promoción de la economía local	- La empresa es parte de la Fundación ACTÍVATE, con la cual brindan asesoramiento y capacitación para a nuevos emprendimientos. - Gracias a la disponibilidad de agua para riego, la producción agrícola se incrementa, significando mayores ingresos para las familias.
		Promoción de la seguridad alimentaria	La disponibilidad de agua favorece la agricultura y, por ende, mejora las posibilidades alimenticias de las familias.
		SIR Metal Mecánica	Se asigna el trabajo según la capacidad de las personas y no así según el sexo.
	Mecánica industrial El Detalle	Promoción de la economía local	Adquieren insumos del mercado local.
	T'SLA MOTORS	Cuidado del medio ambiente	Reciclan el aceite vendiéndolo a terceros.
		Promoción de la economía local	Promueven la economía local asignando trabajos específicos por producto a diferentes técnicos según su especialidad.
Salud	Taller Mecánica VelMotor	Cuidado del medio ambiente	Reciclan el aceite vendiéndolo a terceros.
	Mecánica Automotriz Gamarra	Cuidado del medio ambiente	Reciclan el aceite vendiéndolo a terceros.
		Promoción de la economía local	Adquieren repuestos del mercado local.
	Caja de Salud de Caminos y R.A.	Promoción de la economía local	Adquieren productos bolivianos.
	Clínica Centro de Investigación, Educación y Servicios CIES	Promoción de la igualdad de género.	Se exige el cumplimiento del reglamento interno donde se promueve el respeto a los derechos de todo el personal sin distinción de sexo.

Fuente: Elaboración propia.



8. Las Principales Cadenas Productivas de Sucre, Ventajas y Desventajas

Las cadenas identificadas son: *La cadena productiva del ají, maní, amaranto, miel, chocolate, embutidos, bebidas no alcoholizadas, leche, Gastronomía, sombreros, madera, textiles, metal mecánica y turismo.*

Cabe aclarar que las cadenas productivas del ají, maní, amaranto, miel, chocolate, leche y madera, tienen su origen en el sector agropecuario y forestal, principalmente de otros municipios del departamento, por lo que no son exclusivas de Sucre, es decir que, existe una conexión con el área rural de Chuquisaca.

a) Cadena productiva del Ají

La producción de ají en Chuquisaca ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos quince años, es muy importante para el departamento, agrupa aproximadamente a 14.000 familias de pequeños y medianos productores de los municipios de Huacareta, Muyuampa, Monteagudo, Padilla, El Villar, Villa Serrano, Tomina, Alcalá, Azurduy y San Lucas, así también, representa el 90% de la producción en todo Bolivia. Los principales mercados internacionales son España y Estados Unidos.

Este producto es utilizado por diferentes empresas del rubro alimenticio en Sucre, algunas de las cuales llevan a cabo la transformación y comercialización del mismo en productos como caldos instantáneos, segundos pre-elaborados, ají molido y especias. A pesar de esto, la generación de valor agregado es muy baja, pudiendo explotarse mucho más, considerando el potencial consumo de la población local, nacional e internacional.

b) Cadena Productiva del Maní

El maní también se considera un producto con mucho potencial en Chuquisaca y Bolivia. Según un análisis de la Fundación Jubileo en el 2021, Chuquisaca alcanzó en promedio una producción de 5.939 toneladas para ese año, agrupando a los municipios de Villa Vaca Guzmán, Padilla, Monteagudo, Icla, Huacareta, Padilla El Villar, Alcalá, Sopachuy, Villa Serrano y Tomina. Los principales mercados de exportación son Perú, Colombia, Ecuador, República Dominicana y Países Bajos. En Sucre, varias empresas alimenticias transforman el maní en productos como sopas instantáneas, turrone, barras energéticas y cereales.

El departamento de Chuquisaca cuenta con varias asociaciones de productores que se organizan para ofertar este producto, sin embargo, la comercialización desde el punto de vista de los asociados, es uno de los mayores problemas que enfrentan; más del 86% de la producción es comercializada por canales tradicionales, por ejemplo: fincas, acopiadores rurales, camioneros rescatistas,



mayoristas, minoristas, etc., aspecto que reduce su margen de ganancia. Esta situación se da principalmente porque las asociaciones no cuentan con conocimientos y capacidades para planificar estrategias de comercialización que les permitan llegar directamente a las empresas.

c) Cadena Productiva del Amaranto

El amaranto es un producto vegetal que cuenta con un alto valor protéico. Chuquisaca es el principal productor en Bolivia, abarcando el 70% del mercado nacional. Los municipios productores son Zudañez, Mojocoya, Tomina, Padilla, Alcalá, El Villar, Sopachuy, Azurduy, Tarvita y Culpina. A nivel internacional el principal consumidor del amaranto boliviano es Europa. Cabe mencionar que el amaranto chuquisaqueño tiene una buena reputación por ser orgánico, del total que produce el departamento, el 82,9% es convencional y el 17,1% es orgánico. La principal desventaja en la producción de amaranto es la falta de mecanización, especialmente en la cosecha y la trilla, significando mucho trabajo manual que requiere de tiempo y esfuerzo. En Sucre, varias empresas realizan la transformación del amaranto en productos como tostado, cereales, harina, barras energéticas, granola, fideos, api y panes especiales.

d) Cadena Productiva de la Miel

La miel es producida en todo el departamento de Chuquisaca, son alrededor de 2.200 apicultores que se dedican a la producción primaria. La zona del Chaco es la principal productora, seguida de Chuquisaca Centro y Los Cintis. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación-FAO, en el año 2015 el departamento se posicionaba como el tercero en producción del país, abarcando el 17% de la oferta nacional.

La actividad apícola es relativamente nueva, la mayoría de los productores tienen algunos años de experiencia y son más empíricos, por lo tanto, sus capacidades y destrezas son limitadas. Igualmente, requieren mayores conocimientos en cuanto a la coordinación como asociaciones, que incluya temas administrativos y de manejo de recursos. Existen diferentes Organizaciones económicas no Gubernamentales-ONG con apoyo de la Cooperación Internacional, que están brindando capacitación a los productores apícolas para que mejoren sus conocimientos y capacidades. Otra debilidad, es que no generan valor agregado, la miel es vendida mayormente a granel. Son varios los negocios relacionados al rubro de la alimentación que utilizan la miel para su producción. Por ejemplo, se preparan turrone, cereales, galletas, medicinas naturales, etc.

e) Cadena Productiva del Chocolate

Sucre es denominada la capital del chocolate, ya que cuenta con alrededor de veinte emprendimientos chocolateros, algunos de los cuales llevan muchos años en el mercado, contando con una demanda local constante y constituyéndose en



parte de la identidad del municipio, tal es el caso de chocolates Para Ti, Taboada y Sucre.

Según datos de la CAINCO, en el año 2017 el rubro chocolatero aportaba con el 45% al PIB de Chuquisaca, donde se procesan aproximadamente 800 toneladas de cacao al año, proporcionando un empleo directo a unas 400 personas e indirecto a 1000. El departamento no cuenta con producción de cacao, éste es adquirido principalmente de La Paz y Beni.

Antes del Covid 19, chocolates Para Ti exportaba a los mercados de Brasil, Chile y Estados Unidos, sin embargo, la pandemia y la crisis europea (que condujo a la reducción de precios de sus chocolates), significaron un golpe muy duro en el mercado, porque Bolivia no podía competir con los precios del chocolate europeo, ya que, para exportar las empresas enfrentan dificultades de transporte, logística y certificaciones, lo cual implica gastos que encarecen el producto.

f) Cadena Productiva de los Embutidos

En sucre se cuenta con varias empresas que fabrican embutidos, algunas de las cuales llevan muchos años en el mercado y se han constituido en la principal oferta del municipio. Si bien existen marcas de otros departamentos, la demanda de productos locales es alta por su calidad. Como se mencionó anteriormente, algunas de las empresas más conocidas son Cobolde, Paladín, Condisal y Rico Sur. Estas empresas comercializan principalmente en Chuquisaca, ya que la competencia en otros departamentos es muy alta.

g) Cadena Productiva de Bebidas no Alcoholicas

La producción de bebidas no alcoholizadas en Sucre es realizada por la empresa Salvietti, que tiene una gran trayectoria gracias a sus más de 40 años de funcionamiento, y se ha convertido no sólo en un referente a nivel local si no también nacional, contando con empresas en Santa Cruz, Potosí, Cochabamba y La Paz.

El principal obstáculo que tuvo que enfrentar fue la pandemia, porque las ventas redujeron considerablemente; por otro lado, existe bastante competencia en el mercado, son muchas las bebidas que se ofertan, tanto de marcas nacionales como internacionales, por lo que la empresa se ve en la constante tarea de mantener a su clientela e innovar para llegar a nuevos mercados.

h) Cadena Productiva de la Leche

En Sucre existen varios negocios de transformación de productos lácteos, entre los cuales las empresas con mejor posicionamiento son PIL Chuquisaca y Capital. En el año 2016, la producción de leche de ambas empresas era de aproximadamente 6.000 litros diarios. Actualmente, el 50% de la demanda de productos lácteos en Sucre es satisfecha por PIL Andina de Cochabamba.



Durante las gestiones 2007 y 2013, PIL Chuquisaca perdió gran parte del mercado local, por un manejo inadecuado de la empresa; a esto se sumó la necesidad de actualizar su maquinaria que ya presentaba deficiencias. Para poder hacer frente a tan penosa situación, desde el año 2015 el directorio realizó cambios estructurales, gracias a los cuales está siendo posible su recuperación. Respecto a Productos Lácteos Capital, ésta cuenta con tecnología de punta, pero sólo utiliza el 50% de su capacidad, ambas empresas, así como las demás existentes en Sucre, requieren concentrar sus esfuerzos en la ampliación de mercados.

i) Cadena Productiva de la Gastronomía

Como se había comentado, según el PTDI 2016-2020 del municipio de Sucre, los servicios de comida, bares y pubs representan el 17,34% del sector de servicios. La mayoría de los negocios son micro y pequeños debido a la carencia de recursos económicos para poder crecer, lo que también les impide ser parte de la economía formal. El problema de éstos es que su oferta es muy parecida, concentrándose en la comida rápida, como pollos, pizzas, hamburguesas, salchipapas y sándwiches. También se cuenta con restaurantes reconocidos que brindan una atención de calidad y ofertan platos tanto nacionales como internacionales. Para mayor referencia se sugiere revisar el apartado de “vocaciones, potencialidades y necesidades” donde se hace una descripción más detallada de este rubro.

j) Cadena Productiva de los Sombreros

El municipio de Sucre cuenta con tres fábricas de sombreros: Chuquisaca, Sucre y Burcal. Sus productos se concentran en fieltros y sombreros que son comercializados tanto a nivel nacional como internacional, llegando a mercados de México, Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Durante la gestión 2015 las tres sumaron una producción aproximada de 1800 piezas.

Entre las gestiones 2013 a 2015, las empresas se vieron presionadas con los aumentos de salarios y el doble aguinaldo, por lo que no pudieron hacer inversiones ni crecer, debido a la necesidad de cumplir con estas responsabilidades, asimismo, tuvieron que incrementar el precio de los productos; a esto se sumó que en el 2016 bajó el tipo de cambio respecto al dólar en el mercado exterior, ocasionando una reducción de la demanda ya que los productos son vendidos en dólares. A pesar de este escenario, se ha continuado con los esfuerzos para mantener sus mercados.

k) Cadena Productiva de la Madera

En Chuquisaca las maderas que más se extraen son las de pino, eucalipto, nogal, cedro y quina colorada, cuyos mercados son Sucre, La Paz, Cochabamba y Potosí. Sucre cuenta con varias carpinterías y mueblerías que fabrican diferentes productos, la mayoría de éstas micro y pequeñas, satisfaciendo la demanda tanto de la construcción como del mercado en general.



Como se mencionó anteriormente, la importación de muebles de Brasil y China principalmente, afecta mucho a las ventas de aquellas empresas dedicadas a la fabricación de muebles. De igual manera, el considerable incremento del precio de los insumos, como tiner, carpicola, clavos y tornillos, implica menos ganancias ya que no se pueden subir los precios de mercado porque de lo contrario no serían competitivos.

l) Cadena Productiva de los Textiles

Como fue descrito en el apartado sobre las vocaciones del municipio, el sector textil de Sucre se enfoca en la confección de ropa deportiva, uniformes escolares, ropa casual y ropa de fiesta; el cual se enfrenta a la fuerte competencia de ropa importada desde China, Europa y Estados Unidos. A pesar de esto, el sector se considera importante por la gran cantidad de personas que se dedican al rubro textil, aportando fuertemente al sustento de muchos hogares en el municipio.

Además de la dura competencia, la producción se ve limitada por la necesidad de invertir altos montos de dinero en maquinaria textil, razón por la cual los negocios tienden a mantenerse pequeños. Por otro lado, no existe mucha diversificación de los productos, siendo necesaria una mayor innovación para incursionar en nuevos nichos de mercado.

m) Cadena Productiva de la Metal Mecánica

Anteriormente se comentó sobre la importancia del rubro de metal mecánica en el municipio, porque tiene un importante aporte a los sectores de la construcción y de la manufactura, dotándoles de maquinaria, equipos e instrumentos.

La cadena productiva de este rubro tiene como fortalezas la oferta de profesionales capacitados y la demanda de productos y servicios. Como debilidades están los bajos recursos con los que cuentan los nuevos profesionales para poder montar un taller, asimismo, la dificultad económica de los actuales negocios para poder invertir y crecer. Hace falta también una mayor innovación en el sector para poder competir en mercados de otros departamentos.

n) Cadena Productiva del Turismo

De acuerdo a lo descrito en el apartado sobre “Vocaciones, potencialidades y necesidades”, el turismo es una de las principales vocaciones de Sucre, por ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, contar con una gran oferta de lugares turísticos históricos, una diversidad gastronómica (típica del departamento y muy atractiva para los turistas), una vasta oferta de hospedajes y una diversidad de artesanías.

Si bien la cadena productiva del turismo no está muy desarrollada, debido a la poca sinergia entre los eslabones, vale la pena mencionarla e identificar tanto las fortalezas como las debilidades, como una forma de dar a conocer aquellos



aspectos que requieren más atención para poder potenciar este sector tan importante.

o) Conclusiones Sobre las Cadenas Productivas

Sucre cuenta con una población emprendedora, con muchas ganas de conformar negocios, para lo cual se capacitan tomando cursos o aprendiendo empíricamente, de igual manera, en el departamento se cuenta con recursos que pueden ser aprovechados para emprender, como es el caso de los productos agrícolas, la lana de animales, la producción lechera, etc.

Frente a este escenario de oportunidades, también se encuentran debilidades, entre las cuales se puede decir que las principales relacionadas a la cadena productiva de los alimentos, como el ají, el maní, la miel y el amaranto, tienen que ver por un lado, con el eslabón de la producción, donde si bien los agricultores cuentan con experiencia y están organizados en asociaciones, su producción es principalmente manual, les hace falta la tecnificación para obtener mayores rendimientos en menor tiempo y menores costos; asimismo, requieren desarrollar capacidades para la comercialización de sus productos, y mejor aún para la transformación de los mismos, de manera que su margen de ganancia sea mayor.

En cuanto a las demás cadenas productivas, el capital de inversión para la transformación de los productos es un obstáculo constante, ya que la maquinaria y los equipos demandan un mantenimiento y actualización cada cierto tiempo, razón por la cual varios negocios no pueden crecer; también están las normas impositivas que desaniman a los nuevos emprendedores y asfixian principalmente a los micro y pequeños negocios, limitando su crecimiento o conduciéndolos hacia el mercado informal.

También se considera una debilidad el que los profesionales no tengan suficiente práctica en el rubro de su especialidad para incorporarse al mercado laboral, ésta es una demanda constante de las empresas, porque se necesita tiempo y esfuerzo para ayudarles a desarrollar las competencias necesarias.

Respecto a la transformación de productos, es fundamental dotarles de mayor valor agregado, así como diversificar la oferta atendiendo a nuevos nichos de mercado. Por ejemplo, en el sector textil se produce mucho de los mismo, al igual que en el rubro de los alimentos, pudiendo aprovecharse las diferentes necesidades y gustos de la población para especializarse en otro tipo de productos del mismo rubro.

En el caso del turismo, la principal debilidad es la inexistencia de una estrategia turística municipal o departamental planificada de manera coordinada entre los



diferentes actores locales, lo que limita su aprovechamiento y genera una falta de conexión entre los diferentes eslabones.

El desarrollo económico productivo del municipio requiere indudablemente de un apoyo fuerte en políticas públicas, que se orienten a inyectar recursos, desarrollar capacidades, combatir el contrabando y promover el consumo de la producción local; esto, siempre de la mano de las organizaciones económicas privadas que cuentan con experiencia y pueden aportar con fondos de la cooperación internacional.

9. Identificación de Oportunidades Laborales en el Mercado

Articulando la identificación de la vocación productiva del municipio, las cadenas productivas, la demanda laboral y opiniones de informantes clave, se identifican las siguientes oportunidades laborales. La identificación de posibles organizaciones económicas que demandan profesionales técnicos, se basa en las empresas estudiadas, constituyendo sólo una referencia y no así el potencial total de municipio:

a) Oportunidades Laborales

Tabla 33: Oportunidades laborales en el rubro de alimentos

Nº	Sub rubro	Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
1	Gastronomía	Restaurantes y cafeterías	- Cocinero - Repostero - Barista	Kultur Berlín
				Expreso Coffee Bike
				Proyecto Nativa
				Super Abasto Sur Ltda.
		Heladerías	- Repostero - Cocinero	Meraki Heladería Ecológica
2	Repostería	Panaderías y pastelerías	- Panadero - Repostero	Pencos Penquitos
3	Transformación de Alimentos	Empresas que elaboran chocolates.	- Técnico en alimentos - Diseñador gráfico - Técnico en electrónica	Pao Pozo Nutrición
		Empresas que elaboran embutidos.		
		Empresas de transformación de productos lácteos.		
4		Empresa de transformación de alimentos naturales (galletas, fruta deshidratada, cereales, etc.)	- Electricista - Eletromecánico	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34: Oportunidades laborales en el rubro de educación

Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organización Dispuesta a Contratar
Guarderías y Kínders	- Parvulario - Técnico en atención a niños con capacidades diferentes	Jardín de Niños Ubuntu kids
		Centro de Estimulación Infantil Bambú
		Centro de Desarrollo Infantil Huellitas
		Centro de Educación Infantil y Guardería Mi Hogarcito

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35: Oportunidades laborales en el rubro de belleza integral

Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organización Dispuesta a Contratar
Guarderías y Kínders	- Parvulario - Técnico en atención a niños con capacidades diferentes	Brujas y Tijeras SPA
		La Dama Elegante
		Salón Capelli6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36: Oportunidades laborales en el rubro de ropa y textiles

Nº	Sub rubro	Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
1	Confección Textil	Empresas de elaboración de sombreros.	- Técnico industrial - Técnico en bordados - Técnico en confección textil	Moda Boliviana
				Ana Mar Confecciones
		Empresas de confección de prendas de vestir para mujer.		Confecciones Nicco S.R.L.
		Empresas de confección de ropa deportiva		TEXMARCK
		Empresas de confección de uniformes escolares.		
		Empresas de confección de cortinas.		
2	Manufactura en Cuero	Empresas de fabricación de artículos en cuero.	Manufacturero en cuero	Cuero Manu Arte en Cuero Ramírez
3	Tapicería	Empresas de tapizado de muebles.	Tapicero	Tapicería Nuevo Estilo

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 37: Oportunidades de empleo en el rubro de turismo

Nº	Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
1	Agencia de viajes	- Técnico en turismo - Técnico en idiomas	Agencia de viajes Sol Travel 365
			Agencia de Viajes Rutas del Sur
2	Hoteles, hostales y alojamientos	- Técnico en turismo - Técnico en idiomas	Hostal CasArte Takubamba
			Hotel Parador Santa María La Real

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38: Oportunidades de empleo en el rubro de TIC

Nº	Sub rubro	Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
1	Diseño Gráfico	Imprentas.	- Operador de maquinaria de imprenta. - Diseñador Gráfico. - Metal Mecánico.	Prográfica SRL
		Empresas de marketing y publicidad.		Empresas de marketing y publicidad.
2	Informática	Empresas de mantenimiento de Software y Hardware.	Técnico en sistemas informáticos.	Info Computer
				ITGROUP SYSTEMS
3	Telecomunicación	Empresas o instituciones que brindan servicio de telecomunicación.	- Técnico en sistemas informáticos. - Técnico en telecomunicación.	Tapicería Nuevo Estilo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39: Oportunidades laborales en el rubro de la construcción

N°	Sub rubro	Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Técnicas Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
1	Arquitectura	Empresas de diseño y decoración de interiores.	Diseñador gráfico	Neotectura
2	Carpintería en Madera	Empresas de fabricación de muebles en madera.	Carpintero en madera	Barraca y Carpintería San Antonio
3	Carpintería en Aluminio	Empresas de fabricación de puertas y ventanas de aluminio.	Carpintero en aluminio	Mega
	Electricidad	Empresas o instituciones de distribución de energía eléctrica.	Electricista	Compañía Eléctrica Sucre-CESSA
		Empresas o instituciones de provisión de instalaciones eléctricas.		Smart Electric
	Construcción Civil	Empresas o instituciones de construcción de infraestructuras como carreteras, edificios y complejos deportivos.	- Albañil - Constructor civil - Auxiliar contable	Empresa Constructora Iruستا

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40: Oportunidades laborales en el rubro de metal mecánica

Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
Talleres de Metal mecánica	Metal mecánico	El Docto Metal Mecánica
		SIR metal Mecánica
		Mecánica Industrial el Detalle

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41: Oportunidades laborales en el rubro automotriz

Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
Talleres Mecánicos para Automóviles	- Mecánico - Electricista de automóviles	Pro Auto
		T'SLA Motors
		Taller Mecánica VelMotor
		Mecánica Automotriz Gamarra

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 42: Oportunidades laborales en el rubro de salud

Tipo de Organizaciones económicas	Profesiones Demandadas	Organizaciones económicas Dispuestas a Contratar
Seguros de Salud	- Mecánico - Electricista de automóviles	Pro Auto
		T'SLA Motors
Clínicas Privadas		Taller Mecánica VelMotor
		Mecánica Automotriz Camarra

Fuente: Elaboración propia.

a) Identificación de posibles emprendimientos en el Mercado

Tabla 43: Sugerencia de nuevos emprendimientos en el mercado

Nº	Rubro	Sugerencia de Emprendimiento	Características
1	Características	- Negocio de comida rápida y saludable. - Restaurante vegetariano y vegano. - Cáterin de comida saludable. - Negocio de panadería y pastelería con opción de productos para personas veganas, con diabetes y celíacas.	Actualmente en Sucre la oferta de comida rápida, es decir, aquella que se puede adquirir en la calle o de negocios pequeños, está concentrada en alimentos fritos, con mucha grasa y a base de diferentes carnes. Por lo que aquellas personas que optan por una alimentación más sana y no la pueden elaborar en sus hogares, ven limitadas sus opciones. Lo mismo sucede en los restaurantes, panaderías, y pastelerías, ya que difícilmente se encuentra productos orientados a una población vegetariana, vegana o que tiene alguna condición de salud, como ser los diabéticos o celíacos. Debe tenerse en cuenta que existe una alta cantidad de población con estas condiciones de salud; por ejemplo, en el año 2018 el municipio de Sucre contaba con 6.671 personas enfermas de diabetes. Por lo tanto, se podría crear emprendimientos de comida con una mayor diversidad en sus menús, para que se pueda satisfacer a diferentes tipos de clientes que demandan alimentos más saludables o con ciertas características específicas.

		Empresas de transformación de productos agrícolas ecológicos y nutritivos que incluyan en su oferta opciones veganas, libres de azúcar y gluten.	Existe una alta aceptación hacia los productos que tienen insumos provenientes de la agricultura del departamento, debido a que son nutritivos, sabrosos y, en muchos casos, ecológicos. Igualmente, hay una tendencia a consumir alimentos más sanos que contengan menos químicos y azúcar. Por lo tanto, las empresas con estas características podrían tener una buena aceptación, pero deberían optar por diversificar su producción, contando con opciones veganas y libres de gluten, también muy demandadas en el mercado. Al ser Sucre un municipio altamente turístico, vale la pena enfocarse en este sector ofertando productos textiles que reflejen la cultura del departamento y del país. Si bien actualmente existen negocios de este tipo, su oferta es muy similar y nada moderna, por lo que se sugiere ofertar productos más innovadores, que combinen la identidad boliviana y la moda internacional. De manera que sean más atractivos para públicos de diferentes edades tanto nacionales como extranjeros.
2	Ropa y Textiles	Negocio de confección de ropa con motivos culturales y étnicos orientada a turistas.	Al ser Sucre un municipio altamente turístico, vale la pena enfocarse en este sector ofertando productos textiles que reflejen la cultura del departamento y del país. Si bien actualmente existen negocios de este tipo, su oferta es muy similar y nada moderna, por lo que se sugiere ofertar productos más innovadores, que combinen la identidad boliviana y la moda internacional. De manera que sean más atractivos para públicos de diferentes edades tanto nacionales como extranjeros.
		Negocio de ropa deportiva con mayor innovación.	Son muchos los negocios que se dedican a confeccionar ropa deportiva en el municipio, sin embargo, la oferta no es innovadora y está orientada a los deportes tradicionales, como football, basket y voley ball. Existe una parte de la población que prefiere la ropa deportiva importada con un precio elevado, debido a que tiene una buena calidad y los modelos están de acuerdo a las nuevas tendencias. Sucre cuenta con profesionales capacitados en el rubro, lo que falta es mayor creatividad y el animarse a competir con esta producción importada.
3	Salud y Educación	Centros integrales para adultos mayores.	La población adulta mayor ha sido postergada en la sociedad desde siempre; si bien actualmente existen políticas públicas de apoyo para este sector, el impacto es bajo. La oferta de actividades específicamente para ellos es mínima, teniendo en cuenta que sus necesidades son diversas, principalmente para poder coadyuvar a un envejecimiento saludable y digno. Por este motivo, los negocios pensados en esta población tendrían una buena respuesta. Entre las actividades que se podrían ofrecer son: El cuidado a domicilio, las clases de pilates, yoga, música terapia, ejercicios para el equilibrio, gimnasia cerebral, artesanías, teatro, danza, canto, etc.
		Negocios que oferten actividades para adultos mayores.	



4	Turismo	Empresas de turismo con ofertas integrales.	Actualmente las empresas de turismo ofrecen diferentes actividades tanto en Sucre como en otros municipios del departamento, por ejemplo, visitas a museos y lugares históricos o viajes a zonas con identidad cultural. Sin embargo, no existe una conexión entre la oferta de lugares turísticos, la gastronomía y la artesanía; por eso la necesidad urgente de diseñar una estrategia municipal y departamental para la promoción del turismo. Por lo tanto, los negocios actuales o que se vayan a crear, tendrían que tener este enfoque de integralidad, donde se podría sacar mayor provecho porque se estaría explotando todas las áreas culturales del departamento. Es así que la oferta turística de una empresa tendría que considerar no sólo las visitas a lugares turísticos, si no también diseñar una ruta gastronómica, donde se tenga convenios con diferentes restaurantes y empresas que puedan ofrecer alimentos típicos durante todo el recorrido; igualmente, convenios con proveedores de ropa y artesanías para que puedan mostrar sus productos; por otro lado, tener una conexión con centros de entretenimiento para diferentes tipos de turistas. Todo esto, debería estructurarse no sólo en Sucre, si no a nivel departamental, estableciendo rutas turísticas intermunicipales.
---	---------	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Como se resume en la matriz anterior, los rubros donde se sugiere crear nuevos emprendimientos son alimentación, ropa y textiles, turismo, salud y educación. Vale la pena mencionar que todos estos rubros tienen un alto potencial para ser explotados, por lo que, si bien se hacen propuestas puntuales, los emprendedores pueden identificar muchas más opciones de negocios, siempre teniendo en cuenta la importancia de analizar a detalle el comportamiento del mercado y las posibilidades con las que cuentan para emprender.

10. Análisis de la Oferta Formativa de los CEA

Se han elegido 5 CEAS para ser analizados: Domingo Savio, 8 de septiembre, Azari, Joaquín Alonso y Juventud Trabajadora, los cuales vienen realizando diferentes actividades de manera coordinada.

10.1. CEA Domingo Savio

a) Carreras Técnicas

Este CEA dicta 8 carreras, 7 de las cuales están incluidas en la nueva malla curricular que diseñó el Ministerio de Educación y que se está implementando



recién desde la gestión 2023. Todas las carreras se ofertan en los niveles de técnico básico, auxiliar y medio, con una duración de seis meses para alcanzar el primer nivel, 12 meses para el segundo y 24 meses para el tercero. Estas carreras son:

- Belleza Integral
- Textil y Confección
- Gastronomía
- Parvulario
- Idioma Inglés
- Mecánica Industrial
- Mecánica Automotriz
- Tecnologías de la Información Digital

En cuanto a la apertura de las carreras, la directora menciona que al inicio de cada gestión se abren todas y, en el segundo semestre, sólo aquellas que tienen pocos estudiantes.

b) Fortalezas y Debilidades del CEA

Se pudo identificar las siguientes fortalezas y debilidades generales del centro:

Tabla 44: Fortalezas y debilidades del CEA Domingo Savio

Fortalezas	Debilidades
Los docentes están cualificados y en constante actualización, siempre muestran predisposición a seguir aprendiendo, no se hacen problema de asistir a talleres o reuniones. Para esto, la dirección es muy flexible al otorgarles permisos cuando lo requieren.	La infraestructura del centro no es propia, deben compartir con otras unidades educativas, aspecto que les quita independencia.
El ser parte de la institución de las hijas de María Auxiliadora les beneficia, porque ellas les comparten cursos de actualización, les ayudan en la formación del docente y en el equipamiento, a través de la búsqueda de financiamiento.	La deserción afecta al centro, los estudiantes dejan de asistir debido, por un lado, a sus condiciones económicas que les obligan a buscar trabajo en otros lugares, por otro, algunas carreras son caras porque requieren de insumos que ellos deben adquirir y no pueden hacerlo.
En el centro tienen una guardería, la cual fue instalada con el apoyo del GAM y del GAD, ellos dan productos secos y las mamás deben llevar productos frescos, esto, para asegurar la buena alimentación de los niños.	El apoyo de las hermanas siempre demanda una contraparte del CEA, aspecto que les resulta muy dificultoso.
El centro cuenta con equipamiento para las especialidades, con algunas falencias pero que no son determinantes para dejar de impartir las clases.	Si bien las hermanas brindan un importante apoyo, el conseguirlo implica muchas gestiones que demandan tiempo y esfuerzo.
	El hecho de que sea una educación alternativa hace que algunos estudiantes lo tomen a la ligera.
	El CEA sufre constantemente de problemas eléctricos en la infraestructura, que ponen en riesgo a los equipos.



	El GAM debería dotarles de material de escritorio y de limpieza, igualmente, de instrumentos y equipos, pero no lo hace porque son muchos centros en Sucre.
	Los recursos no son suficientes, siempre existe necesidad de adquirir nuevos instrumentos o de realizar un mantenimiento de los equipos; para esto, el centro debe gestionar apoyo no sólo con las hermanas, sino también de ONG y otros, en algunos casos los mismos estudiantes hacen aportes voluntarios.
	La selección de docentes para los CEA es por compulsión y, aquellos que son elegidos, no siempre cuentan con todos los conocimientos necesarios para dictar una carrera técnica, especialmente en la parte práctica.
	Las capacitaciones de los docentes no pueden ser planificadas al inicio del semestre, ya que están condicionadas a la oferta de cursos por parte de otras instituciones o a la posibilidad de obtener apoyo económico para cursarlos.

Fuente: Elaboración propia.

10.2. CEA 8 de septiembre

El CEA 8 de septiembre nació en 1990 como un centro integral de club de madres, recién en el año 2000 se convirtió en un Centro de Educación Alternativa, dependiente del estado. Sus principales fuentes de financiamiento son el Gobierno Nacional, el Gobierno Municipal y la institución Manq'a (escuela gastronómica enfocada en apoyar a personas de bajos recursos), con la cual crearon la escuela de gastronomía. Actualmente el director del centro es el profesor Orlando Condorcetty.

Este CEA cuenta con una cede en la zona del Patacón, donde se oferta la formación humanística con todas las etapas de primaria y secundaria y también la formación técnica; igualmente, cuenta con un centro en la zona del Tejar donde sólo se brinda la formación humanística, sin embargo, se tiene pensado abrir una carrera técnica en esta gestión. La siguiente gráfica muestra la estructura del centro.

a) Carreras Técnicas

El centro dicta las carreras de:

- Textil y Confección
- Tecnología de la Información Digital
- Belleza Integral
- Gastronomía y alimentación

En todas las carreras se tienen los niveles básicos, auxiliar y medio, y el tiempo de duración está establecido a nivel nacional.



b) Fortalezas y Debilidades del CEA

Las fortalezas y debilidades generales del centro con:

Tabla 45: Fortalezas y debilidades del CEA 8 de Septiembre

Fortalezas	Debilidades
Existe bastante demanda para todas las carreras.	No cuentan con infraestructura propia, deben compartir con la escuela 6 de julio, que funciona por la tarde y el colegio Ademar Carvajal, que funciona por la mañana. El CEA sólo puede hacer uso de las instalaciones por la noche.
El plantel docente está muy bien capacitado y está en constante actualización, muchos con el objetivo de llegar a obtener una licenciatura. Algunos ya son técnicos superiores y otros licenciados.	El apoyo del GAM es reducido, sólo les facilita algo de material de escritorio y de limpieza.
No han tenido problema en adecuarse a la nueva malla curricular.	No cuentan con los recursos suficientes para el mantenimiento, reparación y adquisición de insumos, maquinaria y equipo; por lo que deben hacer todos los esfuerzos para obtener apoyo, sin embargo, esto no siempre es posible.
	Si bien existe formación a docentes por parte de la Unidad Especializada de Formación Continua-UNEFCO (institución del estado), los cursos no son en temáticas específicas de cada carrera, por lo que los profesores deben buscar institutos para capacitarse con sus propios recursos.

Fuente: Elaboración propia.

10.3. CEA Azari

El Centro de Educación Alternativa de Azari se fundó el 11 de octubre de 2007; actualmente, oferta a la población tanto la formación humanística como la técnica. Para el desarrollo de sus actividades, recibe apoyo del gobierno nacional y municipal, así también, cuenta con la colaboración de Manq'a, Acción Cultural Loyola-ACLO y del Centro Juana Azurduy, a través del CEA Juventud Trabajadora.

a) Carreras Técnicas

Son 8 las carreras que se ofertan en este CEA:

- Gastronomía
- Construcción Civil
- Mecánica Automotriz
- Tecnología de la Información Digital
- Tejido Industrial
- Belleza Integral
- Electricidad Industrial
- Parvulario



En todas las especialidades existen los tres niveles de formación, básico, auxiliar y medio. Por lo general las carreras se abren una vez al año, porque cuentan con un solo docente para cada una y prefieren que tengan plena atención y dedicación a los cursos. En el primer semestre de la gestión 2023, la única carrera que no se abrió fue electricidad industrial, la cual se ofertará en el segundo semestre.

b) Fortalezas y Debilidades del CEA

La fortalezas y debilidades generales del CEA son:

Tabla 46: Fortalezas y debilidades del CEA Azari

Fortalezas	Debilidades
Cuenta con una infraestructura grande y propia, no comparten con otro centro educativo. El terreno es de 8.000 m2. La infraestructura fue construida para un internado, tuvieron un convenio el 2010 con la fundación Nor Sur, ellos decidieron trabajar de manera conjunta, la ONG de día y el CEA por la noche, cuando terminó el proyecto de Nor Sur, les dejaron todo, inclusive el equipamiento, herramientas y mobiliario.	El apoyo del GAM es mínimo.
Disponen de un buen equipamiento en cocina, porque Nor Sur tenía una panadería industrial.	Debido a que la infraestructura había sido construida para que funcione como internado, los ambientes no son apropiados para las diferentes especialidades, por lo que se tuvo que hacer arreglos, así que no cuentan toda la comodidad deseada.
Ofertan varias especialidades técnicas, es el único centro que tiene construcción civil.	No cuentan con suficientes recursos económicos para actualizar su maquinaria y equipos.
El 90% de los docentes tienen la formación en la especialidad que enseñan, uno de ellos no es del área, le falta especializarse.	
Ofertan turnos de clases en la mañana, en la tarde y en la noche.	
Los profesores tratan de capacitarse continuamente porque deben estar actualizados según los requerimientos de la nueva malla curricular; asimismo, como el CEA tiene convenios con Manq'a, ACLO y Juventud Trabajadora, asisten obligatoriamente a todos los talleres que estas instituciones imparten.	
Todas las carreras a excepción de tejido, tienen más de 30 estudiantes, tejido sólo 16.	

Fuente: Elaboración propia.



10.4. CEA Joaquín Alonso

El CEA Joaquín Alonso fue creado el 19 de noviembre del 2000, pero recién en el año 2003 salió la resolución administrativa que lo avalaba como Centro de Educación Alternativa. Es una institución de convenio porque forma parte de la Congregación Misioneras de la Providencia, por lo tanto, las principales fuentes de financiamiento del centro son el estado y la congregación, aunque también gestionan apoyo de instituciones privadas como ONG. Actualmente la directora es la madre Elizabeth Montero Vargas.

a) Carreras Técnicas

El centro tiene cuatro especialidades:

- Textil y Confección
- Secretariado Ejecutivo
- Tejido Industrial
- Gastronomía

Para cada carrera se oferta los tres niveles de formación, técnico básico, auxiliar y medio, sin embargo, éstos se abren dependiendo de la demanda, es decir, si es poca, se abren más niveles, caso contrario, prefieren abrir sólo algunos porque cuentan con un profesor por especialidad y requieren que éstos les den la misma dedicación a todos los cursos. Cada carrera debe tener un mínimo de 16 estudiantes.

b) Fortalezas y Debilidades del CEA

A continuación, se identifica las fortalezas y debilidades generales del centro:

Tabla 47: Fortalezas y debilidades del CEA Joaquín Alonso

Fortalezas	Debilidades
Cuentan con infraestructura propia.	La carencia de recursos económicos de los estudiantes les perjudica en la adquisición de insumos para las prácticas en clases.
El horario es de noche y eso les resulta muy cómodo a la mayoría de los estudiantes porque trabajan durante el día.	El apoyo del GAM es mínimo, les dotan de insumos de limpieza que no alcanzan, por lo cual la congregación debe asumir también esos gastos.
La congregación asume muchos gastos, por ejemplo, la refacción, construcción y acondicionamiento de ambientes, la adquisición de insumos para las diferentes especialidades, la limpieza y otros.	Los profesores deben asumir los gastos de sus capacitaciones.



Los profesores se capacitan constantemente, el CEA siempre busca talleres, sin embargo, depende de cada uno el estar actualizado, algunos profesores son más inquietos.	
Cuentan con una guardería y el sueldo de la educadora lo asume el SEDES.	
Promueven la práctica a través de exposiciones al finalizar cada curso.	

Fuente: Elaboración propia.

10.5. CEA Juventud Trabajadora (CEA-JT)

El Centro de Educación Alternativa Juventud Trabajadora nació hace 28 años, inicialmente impartía carreras con la certificación del Centro Juana Azurduy, ONG a la cual pertenece, más conocida como las Juanas. Desde el año 2019 cuenta con Resolución Ministerial para su funcionamiento como parte del sistema de educación alternativa. Por tanto, el CEA Juventud Trabajadora se financia con fondos del Estado y de la ONG.

a) Carreras Técnicas

El CEA-JT oferta cinco carreras:

- Carpintería
- Confección textil
- Metal mecánica
- Parvulario
- Tapicería, cuyos diplomas son otorgados desde la modalidad de educación permanente (EDUPER).

Todas las carreras del sistema alternativo se ofertan en los niveles de técnico básico y auxiliar; por su parte, la carrera de tapicería es modular y el título es otorgado por las Juanas. Las especialidades se abren solamente una vez al año para que los que ingresen a básico continúen hasta el auxiliar, la razón principal es porque realizan mucha práctica y requieren concentrar su atención en cada curso.

b) Fortalezas y Debilidades del CEA

La siguiente tabla identifica las fortalezas y debilidades generales del centro.



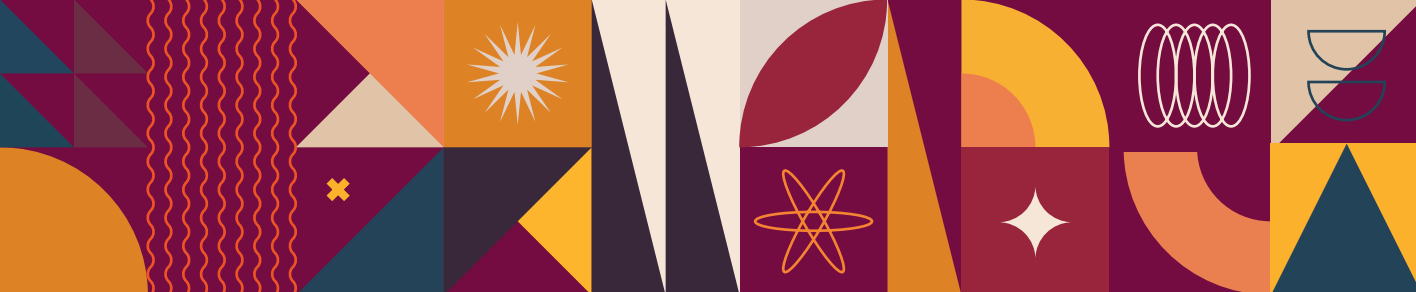
Tabla 48: Fortalezas y debilidades del CEA Juventud Trabajadora

Fortalezas	Debilidades
Las clases son 80% prácticas y 20% teóricas, los estudiantes hacen mucha producción. Por ejemplo, en el segundo semestre los de carpintería ya producen muebles.	El Ministerio de Educación oferta capacitaciones, pero no son en temas específicos de cada carrera.
El centro tiene una feria anual donde ofrecen toda la producción que realizan. Para esto, existe una planificación minuciosa, los profesores al finalizar el primer semestre deben presentar un muestrario con todos los productos que se elaborarán durante el segundo semestre; este muestrario se hace sobre la base de un análisis de los productos en tendencia, de manera que puedan tener éxito en las ventas. En cada feria se venden alrededor de 300 productos.	La situación económica post pandemia ha provocado deserciones.
Los productos que realizan son de muy alta calidad.	
Para las prácticas de las clases y toda la producción que realizan, la cooperación les dona recursos y las ganancias son utilizadas en la siguiente gestión.	
La educación cuenta con un sistema de planificación, seguimiento y evaluación muy riguroso..	
Promueven la formación integral, es decir que los estudiantes no solamente se forman técnicamente, sino que la formación está complementada con un proceso de empoderamiento personal, donde participan todos los alumnos, bajo la metodología, Investigación Acción Participativa-IAP, gracias a la cual los estudiantes desarrollan una capacidad crítica. Es una metodología de la educación popular con base en tres aspectos: • La sensibilización en temas que ayudan a reconocer su situación social. • Luego de la sensibilización, los estudiantes elijen un tema a investigar, es decir, se los forma como investigadores. • Con los resultados de esa investigación, se crea los productos comunicacionales para hacer incidencia política o social.	
El CEA cuenta con una incubadora de empresas denominada TIKARI, gracias a la cual los egresados pueden obtener un apoyo para iniciar sus emprendimientos.	
Cuenta con un centro infantil para los niños, donde las madres estudiantes pueden dejarlos.	
Las aulas son muy amplias y fueron construidas para cada especialidad.	
Cuentan con todo el equipo, maquinaria y herramientas necesarios.	
Las Juanas apoyan con fondos para capacitaciones específicas cuando existen los recursos.	

Fuente: Elaboración propia.

10.6. Compatibilidad de las Carreras Técnicas Ofertadas en los CEA y la Demanda de Trabajo en el Mercado

El análisis de compatibilidad de las carreras ofertada por los cinco CEA que son parte del estudio, con relación a la demanda de personal técnico en el mercado



de Sucre, toma en cuenta tres factores: primero, si la carrera forma parte de las principales vocaciones identificadas en el municipio; segundo, si pertenece a una de las principales cadenas productivas de Sucre y tercero, si según el diagnóstico es una carrera demandada en el mercado.

Cabe mencionar que, si bien algunas carreras no son parte de las vocaciones ni de las cadenas productivas, tienen una alta demanda en el mercado y, por lo tanto, se las considera compatibles.

Tabla 49: Compatibilidad de las carreras ofertadas por los CEAS con la demanda laboral

Nº	Carrera	Vocación del Municipio	Pertenece a una Cadena Productiva del Municipio	Es Demandada en el Mercado Laboral
1	Gastronomía	Es una de las vocaciones del municipio.	Pertenece a la cadena productiva de la gastronomía.	Existe demanda en el rubro de la alimentación, principalmente en restaurantes, cafés y diferentes negocios de comida. Igualmente, se puede generar emprendimientos que tomen en cuenta el enfoque de alimentación saludable (ver el apartado sobre sugerencia de nuevos emprendimientos).
2	Parvulario	No es una de las vocaciones del municipio.	No es parte de las cadenas productivas	Existe demanda en el rubro de la educación, especialmente en guarderías, centros de estimulación para niños y kinders. Los parvularios también pueden trabajar de manera independiente, atendiendo niños a domicilio.
3	Belleza Integral	No una de las vocaciones del municipio.	No es parte de las cadenas productivas	Existe demanda en el rubro de belleza integral, principalmente en peluquerías y centros de belleza. En Sucre ha surgido una tendencia a satisfacer las necesidades de cuidado de la imagen en general, tanto de hombres como de mujeres, por lo que estos profesionales también tienen la posibilidad ofrecer sus servicios de manera independiente.
4	Confección textil	Es parte de la vocación "elaboración y comercialización de productos textiles"	Pertenece a la cadena productiva de los textiles.	Existe demanda en el rubro de textiles, especialmente en negocios que confeccionan ropa deportiva, casual, de fiesta, uniformes escolares, uniformes de trabajo y sombreros. Se pueden conformar nuevos negocios que diversifiquen la producción y sean muy innovadores enfocándose en diferentes segmentos y nichos de mercado (ver el apartado sobre sugerencia de nuevos emprendimientos).



5	Tejido Industrial	Es parte de la vocación "elaboración y comercialización de productos textiles"	Pertenece a la cadena productiva de los textiles.	En el estudio no se reflejó la demanda de esta profesión de manera específica, asimismo debe tomarse en cuenta que se tiene una alta competencia de ropa china tejida a máquina con precios muy bajos. Los negocios de este rubro tendrían que crear ventajas competitivas para poder atraer clientes. Vale la pena analizar la pertinencia de continuar con esta carrera.
6	Tapicería	Es parte de la vocación "elaboración y comercialización de productos textiles"	Pertenece a la cadena productiva de los textiles.	Existe demanda especialmente en negocios de tapicería, así también la posibilidad de crear emprendimientos en el rubro para concentrarse en diferentes segmentos del mercado, como el de las mueblerías o automóviles.
7	Secretariado Ejecutivo	No es parte de la vocación productiva del municipio	No es parte de las cadenas productivas	Si bien esta profesión no se refleja en el diagnóstico, es requerida en la gran mayoría de las organizaciones económicas públicas y privadas de diferentes rubros. Asimismo, muchos la demandan como complemento para diferentes profesiones, por ejemplo, las del área administrativa.
8	Inglés	No una de las vocaciones del municipio.	No es parte de las cadenas productivas	El inglés es un idioma hablado por muchas personas, es así que existe una competencia alta. Por lo tanto, la carrera de inglés debería tener claramente definido el sector del mercado hacia el cual enfocarse y también complementar los módulos de enseñanza, para que los profesionales puedan tener mayores posibilidades de incorporarse al mercado laboral. Un ejemplo de sector sería el turismo, ya que se ha podido ver que los hoteles, hostales, restaurantes y agencias de turismo requieren personal que hable este idioma; es decir, recepcionistas, camareros, meseros, baristas, agentes de turismo, etc.
9	Metal Mecánica	Es parte de la vocación de metal mecánica.	Pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Tiene una importante demanda en el mercado, especialmente en el rubro de la construcción y en las empresas de transformación de alimentos y textiles.
10	Mecánica Automotriz	No una de las vocaciones del municipio.	No pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Existe demanda en el rubro automotriz, sin embargo, el mercado de trabajo de estos profesionales se enfoca principalmente a talleres de automóviles, por lo que, teniendo en cuenta que la universidad San Francisco Xavier también cuenta con esta carrera en un nivel superior, es importante considerar que poco a poco el mercado se puede ir saturando.



11	Carpintería	No una de las vocaciones del municipio.	No pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Debe tenerse en cuenta que estos últimos años hubo una reducción considerable de trabajo en el rubro de la construcción, por lo que muchas empresas constructoras dejaron de funcionar. A esto se suma que la universidad tiene la carrera de construcción civil, de donde egresan técnicos superiores, por lo que la competencia de profesionales es alta. Actualmente los constructores civiles de nivel medio podrían abrirse espacio desempeñándose como sub-contratistas, es decir aquellos que agarran obras por ítem, por ejemplo, para realizar muros, pisos, obra fina, etc.
12	Carpintería	Es una vocación productiva del municipio.	Pertenece a la cadena productiva de la madera.	Los profesionales en carpintería son demandados en las carpinterías y mueblerías; así también, pueden desempeñarse de manera independiente elaborando productos para segmentos específicos del mercado. Debe tenerse en cuenta que la maquinaria de carpintería tiene un costo elevado.
13	Tecnología de la Información Digital	No una de las vocaciones del municipio.	No pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Esta profesión es demandada principalmente en empresas de diseño de software, así como de mantenimiento de software y hardware; por otro lado, se requiere sus conocimientos para las imprentas o negocios de publicidad. Estos profesionales también pueden prestar servicios a todo tipo de organizaciones económicas de manera independiente o trabajar remotamente en empresas nacionales e internacionales.
14	Mecánica Industrial	No una de las vocaciones del municipio.	No pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Esta profesión no se reflejó en el diagnóstico, porque no existe claridad en las denominaciones, es decir que, hay confusión entre profesiones como electromecánico, mecánico industrial, electrónico y electricista industrial. Sin embargo, las empresas transformadoras de productos tanto alimenticios como de textiles, mencionaron la necesidad de contar con personal que sepa sobre el manejo y mantenimiento de la maquinaria específica en los diferentes tipos de empresas, así como el manejo eléctrico en general.
15	Electricidad Industrial	No una de las vocaciones del municipio.	No pertenece a la cadena productiva de metal mecánica.	Sucede lo mismo que en la carrera anterior.

Fuente: Elaboración propia.



Tomando en cuenta la matriz anterior, se puede ver que la mayoría de las carreras actualmente ofertadas por los cinco CEA tienen demanda en el mercado. En el caso de tejido industrial, la competencia es muy alta, principalmente de productos que provienen de China, cuyos precios son bajos; por lo tanto, para que los profesionales en este rubro puedan tener oportunidades en el mercado, tendrían que generar ventajas competitivas atractivas, de manera que la población esté dispuesta a pagar un precio más alto por sus productos. Este aspecto debe ser analizado con detalle en los CEA para definir si es conveniente continuar con la especialidad.

Respecto a la carrera de inglés, se ha visto que la competencia es alta porque son muchas las personas que hablan este idioma, en consecuencia, se considera necesario incorporar otros conocimientos a la estructura de la especialidad, teniendo claro hacia qué mercados debería estar enfocada. Por ejemplo, turismo, ya que, según el diagnóstico, actualmente las organizaciones económicas de este sector como restaurantes, cafés, hoteles, hostales, agencias de turismo, etc. demandan personal que sepa hablar inglés para brindar una atención de calidad a los clientes extranjeros. En este sentido, se podría pensar en dotarles de conocimientos sobre historia, geografía, cultura boliviana, atención al cliente, entre otras; o en su caso, crear una nueva carrera con este enfoque.

Por otro lado, si bien actualmente la mayoría de las carreras son compatibles con el mercado laboral, es necesario tener en cuenta la constante fluctuación del mismo; diversos factores como la situación económica nacional y mundial pueden generar cambios, así también, las tendencias de moda, las novedades en productos alimenticios, etc. pueden influir fuertemente en los consumidores.

Por esto, es imprescindible que los CEA realicen estudios continuos del comportamiento del mercado en relación a las especialidades que ofertan, información que les permitiría saber con claridad sobre la verdadera utilidad de sus especialidades, evitando así saturar el mercado y sacar profesionales que no podrían conseguir empleo. El que exista una alta demanda de estudiantes en una carrera, no es un factor suficiente de referencia para continuar con la misma, porque los estudiantes no siempre deciden en función al mercado, sino más bien, a sus preferencias.

Otro aspecto que deben tomar en cuenta los CEA, es evaluar la calidad de su formación, tomando en cuenta tanto la malla curricular como la metodología que aplican, con el objetivo de ir realizando las correcciones y adecuaciones necesarias a la demanda del mercado. Esto se debe llevar a cabo a través del seguimiento a los egresados, para conocer los obstáculos que enfrentan en su incorporación al mercado laboral, así también, el cómo se desenvuelven en el trabajo y si están ejerciendo la profesión de la cual egresaron.

Teniendo en cuenta que los centros carecen de recursos económicos y tiempo para este tipo de investigaciones, se sugiere establecer convenios con algunas facultades de la universidad San Francisco Xavier u otras universidades, para que los estudiantes de últimos cursos puedan realizar estos diagnósticos como proyectos de grado para su titulación.

10.7. Competencias Necesarias en los Profesionales Técnicos de acuerdo a la demanda laboral

De acuerdo a los resultados del diagnóstico, se menciona de manera general los requerimientos de las organizaciones económicas entrevistadas y los rubros analizados.

Tabla 50: Competencias necesarias en los profesionales técnicos

Carrera Actuales	Conocimientos Requeridos	Habilidades	Actitudes y Valores	Recomendaciones
GASTRONOMÍA	- Manipulación de alimentos. - Debe estar actualizado en las nuevas tendencias. - Hablar inglés, al menos en un nivel básico (principalmente para los que trabajan en restaurantes). - Saber todo el procedimiento de preparación de café. - Dominio en manipulación de la masa. - Conocimiento en horneado de masas. - Conocimiento en decorado de tortas y postres.	- Trabajo en equipo - Liderazgo - Adaptación al cambio - Resolución de conflictos - Gestión del tiempo	- Honestidad - Compromiso - Comunicación - Dedicación - Confianza - Proactividad	- Desarrollar habilidades de atención al cliente. - Implementar más práctica. - Desarrollar la capacidad de innovación. - Hay mucha demanda de profesionales del rubro que sepan elaborar todo tipo de bebidas a base de café, por lo que se sugiere incluir este conocimiento en la estructura curricular
PARVULARIO	- Vocación para trabajar con niños. - Capacidad para identificar deficiencias en el desarrollo psicomotriz. - Estimulación temprana. - Saber enseñar. - Primeros auxilios.	- Trabajo en Equipo. - Resolución de conflictos. - Adaptación al cambio. - Liderazgo. - Polivalencia.	- Honestidad - Empatía - Comunicación - Dedicación - Confianza - Perseverancia - Proactividad	- Las personas que estudien esta carrera deben tener la vocación para trabajar con niños, muchas ingresan a la carrera por necesidad de tener una profesión, pero no se desempeñan de manera adecuada porque en realidad no les gusta los niños. - Deben saber aplicar técnicas y metodologías creativas de enseñanza. - Tanto las técnicas como la metodología de enseñanza deben estar actualizadas. - Deben tener capacidad de adaptarse a distintos tipos de niños.

BELLEZA INTEGRAL	• Cortes en tendencia para mujer y varón. • Colorimetría. • Diferentes tipos de maquillaje. • Masajes corporales. • Cuidado de la piel. • Manicure y pedicura. • Barbería.	• Trabajo en equipo. • Adaptación al cambio. • Polivalencia. • Gestión del tiempo.	• Empatía • Confianza • Honestidad • Perseverancia • Comunicación • Dedicación • Solidaridad	• Deben estar actualizados en las nuevas tendencias. • Necesitan mucha práctica. • Es fundamental que puedan relacionarse fácilmente con el cliente.
CONFECCIÓN TEXTIL	• Alta costura. • Patronaje. • Manejo de máquinas industriales.	• Trabajo en equipo. • Gestión del tiempo. • Resolución de conflictos. • Polivalencia.	• Honestidad • Dedicación • Confianza • Comunicación • Perseverancia	• Estar actualizados en las nuevas tendencias de moda. • Requieren egresar con más práctica.
TAPICERÍA	• Manejo de herramientas. • Tipo de materiales. • Tapizado de muebles. • Atención al cliente.	• Trabajo en equipo. • Gestión del tiempo. • Resolución de conflictos. • Polivalencia.	• Honestidad • Dedicación • Confianza • Comunicación • Perseverancia	• Requieren mucha práctica.
SECRETARIADO EJECUTIVO	• Redacción • Ofimática • Contabilidad • Mecanografía computarizada	• Trabajo en equipo • Gestión del tiempo • Polivalencia • Liderazgo • Resolución de conflictos • Adaptación al cambio	• Honestidad • Solidaridad • Comunicación • Dedicación • Confianza • Perseverancia • Proactividad • Resiliencia	
INGLÉS	• Dominio del idioma inglés.	• Trabajo en Equipo. • Resolución de conflictos. • Adaptación al cambio. • Liderazgo. • Polivalencia.	• Honestidad • Empatía • Comunicación • Dedicación • Confianza • Perseverancia • Proactividad	• La carrera debe complementarse con otros conocimientos (ver el análisis sobre compatibilidad de las carreras técnicas).
METAL MECÁNICA	• Soldadura. • Seguridad industrial. • Cortes con amoladora. • Manejo de herramientas como el taladro, el arco de soldar y la compresora. • Mediciones. • Manejo del equipo mig mag.	• Trabajo en equipo. • Adaptación al cambio. • Resolución de conflictos. • Polivalencia.	• Comunicación. • Dedicación. • Empatía.	• Deben tener conocimientos en interpretación de planos. • Requieren mucha práctica en soldadura.
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	• Reparación mecánica general de automóviles, que incluye: • Reparación de motores. • Transmisión y suspensión de frenos. • Armado y desarmado de motores. • Uso de herramientas.	• Trabajo en equipo • Resolución de conflictos • Adaptación al cambio • Gestión del tiempo	• Honestidad • Comunicación • Dedicación • Proactividad • Confianza • Perseverancia • Solidaridad • Empatía	• Requieren mucha práctica en manejo de herramientas y armado y desarmado de motores.



CONSTRUCCIÓN CIVIL	• Normas tecnológicas. • Uso adecuado de materiales de construcción. • Supervisión de obras. • Mantenimiento de obras civiles. • Construcción de diferentes obras civiles.	• Trabajo en equipo • Polivalencia	• Dedicación • Confianza • Comunicación • Proactividad	
CARPINTERÍA	• Uso adecuado de las herramientas. • Normas básicas de seguridad industrial. • Control de calidad en la fabricación de productos.	• Trabajo en equipo • Polivalencia	• Dedicación • Confianza • Comunicación • Proactividad	• Requieren mucha práctica.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN DIGITAL	• Desarrollo de Software. • Reparación y mantenimiento de hardware y software de equipos de computación. • Ensamblado de equipos de computación. • Manejo de programas de diseño.	• Trabajo en equipo. • Adaptación al cambio. • Gestión del tiempo. • Polivalencia.	• Proactividad. • Comunicación. • Confianza.	• Requieren mucha práctica para poder detectar los problemas de una computadora y proponer soluciones adecuadas.

Fuente: Elaboración propia.

Se destaca en las recomendaciones el grado de compromiso y vocación en el trabajo que desempeñan, con especial énfasis en el rubro de parvulario.

También se destaca la necesidad de que las y los técnicos deben tener mucha más práctica antes de trabajar, las organizaciones económicas mencionan que son muy teóricos, aspecto que no sólo les perjudica para conseguir trabajo sino también en su desenvolvimiento. Varias organizaciones económicas mencionaron que prefieren inclusive contratar personas con conocimiento empírico y sin estudios, pero con experiencia acumulada. Este aspecto podría resolverse con la incorporación en el currículo de prácticas laborales en organizaciones económicas de acuerdo al rubro.

También se debe considerar el desarrollar capacidades de innovación, creatividad y actualización, debido a que en Sucre se produce mucho de lo mismo cuando se podría aprovechar los recursos disponibles para diversificar la producción enfocándose en diferentes segmentos y nichos de mercado; se menciona que muchos egresados tienden a regirse sólo a lo que les enseñaron y no buscan innovar ni actualizarse.

Igualmente se recomienda fortalecer las habilidades de relacionamiento con las personas, porque normalmente los nuevos profesionales tienen dificultades en



este aspecto, y en carreras como belleza integral, parvularia, gastronomía, entre otras, el relacionamiento con el cliente es fundamental.

Es imprescindible que los profesionales técnicos tengan habilidades de “emprendedurismo”, desarrollando su capacidad de conformar emprendimientos, lo cual implica analizar el mercado, innovar, determinar sus costos, entre otros.

10.8. Carreras Nuevas que Podrían Implementarse en los CEA

De acuerdo al diagnóstico, se identificó cuatro nuevas carreras que podrían implementarse en los CEA, de acuerdo al perfil profesional requerido.

Tabla 51: Posibles carreras nuevas en los CEA

Nº	Carrera	Perfil Profesional	Rubro
1	Técnico en Alimentos	- El técnico de alimentos es un profesional con capacidad de dirigir técnicamente los procesos de elaboración industrial de los alimentos de procedencia vegetal y animal. - Garantiza que los alimentos y el equipo se manipulen de forma segura. - Controla que los alimentos se cocinen adecuadamente. - Conoce las tecnologías en el área de alimentos para emplear los requerimientos y estándares de calidad demandados por los mercados. - Puede contribuir al mejoramiento e innovación de productos alimenticios.	Alimentación
2	Bordado artesanal	El técnico en bordado artesanal es un profesional que sabe realizar todo tipo de bordados a mano y a máquina, difundiendo la diversidad cultural boliviana.	Ropa y Textiles
3	Geriatría	- El técnico en geriatría es un profesional encargado de la atención a personas mayores para contribuir a su bienestar. - Conoce sobre diferentes tipos de enfermedades asociadas a la tercera edad. - Conoce sobre nutrición y dietética. - Aplica diferentes métodos y técnicas para el cuidado de las personas mayores. - Conoce diferentes tipos de actividades educativas y recreativas para adultos mayores.	Salud y educación
4	Guía turístico	- El guía turístico es un profesional capaz de desenvolverse en el sector turístico, compartiendo sobre la historia, cultura y geografía de Bolivia y del departamento, a diferentes públicos tanto nacionales como extranjeros, en escenarios diversos, como museos, centros históricos, iglesias, agencias de turismo, etc. - Tiene capacidad de organización y planificación para el diseño de rutas turísticas. - Habla el idioma inglés.	Turismo

Fuente: Elaboración propia.



Según las vocaciones del municipio y la demanda laboral, el sector de la alimentación tiene mucho potencial para emplear profesionales, lo que se necesita es capacidad de identificar nuevos segmentos y nichos de mercado, así también, ser más creativos al definir las características de los productos para vender, por lo tanto, el técnico en alimentos podría desempeñarse en las diferentes empresas transformadoras que existen, coadyuvando en la diversificación de la producción, así también, podría crear su propio emprendimiento enfocándose en las nuevas tendencias alimenticias.

Por su parte, el rubro textil también tiene mucho movimiento, no sólo por la demanda sino también por la cantidad de emprendimientos que existen. Por lo tanto, el técnico en bordados podría ser un profesional clave para diferenciar las prendas de vestir, darles una característica destacable y mejor aún si viene con el concepto de difusión de la identidad local, porque así tendría la posibilidad de incursionar en aquel segmento del mercado específico para turistas.

Como se mencionó anteriormente, la población adulta mayor demanda profesionales capacitados que puedan brindarles diferentes servicios de cuidado, educación y distracción. Actualmente, las familias con personas mayores recurren a las profesionales en enfermería, que, si bien tienen experiencia en el área de la salud, carecen de otros conocimientos importantes para atender a este grupo poblacional. Un técnico en geriatría podría desempeñarse cuidando a estas personas, así también, ofertando una diversidad de cursos en centros para adultos mayores o creando algún emprendimiento que brinde servicios para esta población.

El turismo es uno de los sectores que merece más atención en Sucre, principalmente por todo el potencial cultural que tiene el municipio. Un guía turístico podría desenvolverse exponiendo en museos, iglesias y centros históricos; igualmente, viajando a otros municipios con grupos de turistas para mostrarles la diversidad cultural de Sucre y del departamento; asimismo, tendría la capacidad de diseñar rutas turísticas municipales y departamentales pudiendo trabajar de manera independiente o para agencias especializadas en el rubro.



11. Conclusiones

Luego de haber realizado todo el análisis sobre la situación económico productiva del municipio y las características de la oferta y demanda de profesionales técnicos, se llega a las siguientes conclusiones:

- Las vocaciones más importantes de Sucre son el turismo, la elaboración y comercialización de productos alimenticios, la elaboración y transformación de productos textiles, la metal mecánica, la carpintería, la gastronomía, la producción agropecuaria y la fabricación de cemento, todas las cuales cuentan con potencialidades que las convierten en elementos fundamentales para el desarrollo, sin embargo, difícilmente podrán explotarse de manera óptima para permitir el desarrollo endógeno, si los actores públicos y privados continúan ofertando su apoyo de manera aislada y sin una visión compartida para el municipio.
- La mayoría de las empresas en Sucre son micro y pequeñas porque la carencia de capital de inversión para adquirir maquinaria, equipos e insumos, no permite que crezcan, así también, las responsabilidades salariales e impositivas conducen a que los profesionales prefieran mantener emprendimientos pequeños cuidando sus activos y asegurando el sustento para sus familias. El problema es que estos negocios no podrán tener mucho futuro si no cuentan con la capacidad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado, que demanda una innovación y diversificación constante de la producción, así como un mayor valor agregado en la misma.
- El mercado de Sucre, principalmente en los rubros de alimentación y textiles, oferta mucho de lo mismo, no se percibe innovación en la producción, cuando son sectores en los que se podría aprovechar la diversidad de necesidades.
- Todavía persiste el estigma de que las mujeres deben dedicarse a ciertos rubros como el de belleza integral, alimentación, educación y salud; y los hombres, a rubros como el de la construcción, metal mecánica y el automotriz, motivo por el cual, unos sectores del mercado demandan más profesionales mujeres y otros más profesionales hombres.
- Las organizaciones económicas contratan al personal técnico en función a sus conocimientos y capacidades, donde el provenir del área rural o pertenecer a una etnia o pueblo indígena no son determinantes.
- La inclusión de personas con capacidades diferentes en el sector económico productivo del municipio es muy baja, todavía existen prejuicios que no permiten valorar su capacidad profesional.



- La pandemia ha ocasionado el cierre de muchos emprendimientos, así como la reducción de contrataciones, derivando en el desempleo de una gran cantidad de profesionales. La reactivación de estos negocios difícilmente será posible sin un apoyo externo, ya sea de actores públicos o privados, debido a que la mayoría se ha quedado sin capital de inversión. Si este apoyo no se da, quizás muchos desistan de reincorporarse al mercado laboral, y otros, puedan lograrlo con mucho esfuerzo y no en un corto plazo.
- El mercado laboral de Sucre demanda profesionales técnicos con vocación, mucha práctica, creatividad, sentido de responsabilidad, con capacidad de innovación y adaptación al cambio y actualizados en las nuevas tendencias y tecnologías específicas de cada rubro.
- La economía social y solidaria todavía no es conocida como concepto, son mínimas las personas entendidas en el tema; sin embargo, las actitudes orientadas hacia el fomento de una vida más sana, igualitaria, inclusiva y solidaria han ido tomando fuerza a nivel mundial, y por ende, a nivel nacional y local desde hace varios años, impulsadas principalmente por organismos promotores de los derechos humanos, por las organizaciones económicas no gubernamentales de labor social y por las mismas empresas, que se van sumando poco a poco hacia un enfoque de responsabilidad social, por ser beneficioso tanto para éstas como para la sociedad.
- Si bien todos los CEA están equipados para sus diferentes especialidades, en la mayoría de los casos esta maquinaria y equipos son muy antiguos y necesitan un mantenimiento constante; asimismo, los instrumentos se van gastando o arruinando con el uso y requieren ser reemplazados, el problema es que los centros no cuentan con recursos propios para todos estos gastos. Debe tenerse en cuenta que, la calidad de la formación no sólo depende de la estructura curricular y la metodología, sino también de contar con los equipos, maquinaria e instrumentos adecuados que faciliten el aprendizaje práctico.
- Los CEA no disponen de recursos suficientes para capacitar de manera continua a sus profesores, por lo cual éstos deben asumir los gastos de su formación, aspecto muchas veces difícil para ellos. Una formación actualizada en metodologías, tecnologías y tendencias del mercado, es fundamental para que los profesionales sean tomados en cuenta por las organizaciones económicas y puedan desempeñarse de manera óptima.
- El que exista una alta demanda de estudiantes en una carrera, no es un factor suficiente de referencia para continuar con la misma, como actualmente



se piensa en los CEA, porque los estudiantes no siempre deciden en función al mercado, sino más bien, a sus preferencias.

- El mercado fluctúa constantemente, debido a diversos factores como el contexto económico, las nuevas tendencias de moda, las novedades en productos alimenticios, etc., por lo que la oferta formativa en los CEA debe estar acorde a estos cambios para evitar saturar el mercado con profesionales que no podrán conseguir trabajo.
- Es necesario hacer un seguimiento a los egresados de los CEA para conocer los obstáculos en su incorporación al mercado laboral, su desempeño en el trabajo y si es que están ejerciendo la profesión que estudiaron.
- Para que los CEA puedan crear nuevas carreras en función a la demanda del mercado o realizar cambios necesarios en el plantel docente, con el objetivo de mejorar la calidad de la formación, es fundamental que se cuente con un proceso ágil y eficiente de obtención de ítems.
- La vocación para estudiar una carrera es muy importante, porque así el profesional podrá tener un mejor desenvolvimiento en el trabajo. Si bien muchas personas elijen una especialidad por la necesidad de tener conocimientos para incorporarse al mercado laboral, existen profesiones para las cuales es imprescindible contar con la vocación, por ejemplo, la carrera de parvulario.

12. Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones del diagnóstico, se propone las siguientes recomendaciones:

- Los actores públicos y privados del municipio que se desempeñan en el ámbito económico productivo, deben llevar a cabo, desde una visión compartida, la planificación e implementación de políticas públicas de impulso al desarrollo local, enfocándose en brindar facilidades para la inversión, aliviar las responsabilidades tributarias, coadyuvar en la formación de profesionales altamente capacitados, asesorar en la búsqueda de mercados, fomentar la creación de emprendimientos con un enfoque de cuidado del medio ambiente y la salud, promover el consumo de la producción local, promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y establecer medidas más estrictas para el control del contrabando.
- Es importante que los CEA implementen mucha más práctica en su formación, de manera que los profesionales sean más atractivos en el mercado y realicen un trabajo eficiente; para esto, puede aprovecharse la disponibilidad que tienen varias organizaciones económicas de ofertar pasantías.



- Se considera necesario que los CEA tomen en cuenta la necesidad de que los profesionales sean más creativos, tengan la capacidad de innovar en el rubro, posean habilidades de relacionamiento social, cuenten con valores de responsabilidad y compromiso y, sobre todo, tengan una orientación emprendedora.
- Es aconsejable que los CEA puedan realizar adaptaciones curriculares para que las personas con capacidades diferentes estudien sin dificultad.
- Es importante que se desarrolle capacidades en el plantel administrativo y docente de los CEA, para que puedan gestionar recursos continuamente, tanto de organizaciones económicas privadas nacionales como de la cooperación internacional.
- Se recomienda que la Dirección Departamental de Educación en coordinación con los CEA, puedan incidir tanto en el Ministerio de Educación como en instituciones públicas y privadas, para lograr que se brinde una oferta constante y accesible de cursos de capacitación específicos para cada carrera.
- Es fundamental que los CEA realicen estudios continuos del comportamiento del mercado en relación a las especialidades que ofertan, información que les permitiría saber con claridad sobre la verdadera utilidad de sus especialidades, evitando así saturar el mercado y sacar profesionales que no podrían conseguir empleo. Por otro lado, igualmente es importante que puedan evaluar la calidad de la educación a través del seguimiento a los egresados, con el objetivo de conocer los obstáculos que enfrentan en su incorporación al mercado laboral, así también, el cómo se desenvuelven en el trabajo y si están ejerciendo la profesión de la cual egresaron. Una forma de llevar a cabo esto, sería a través de la firma de convenios con las universidades locales, para que los estudiantes de últimos cursos puedan realizar las investigaciones dentro de la modalidad de graduación.
- Es recomendable que desde el Ministerio de Educación se pueda mejorar el proceso de dotación de ítems a los CEA y hacerlo menos burocrático, porque actualmente es una de las principales limitantes que tienen para poder crear nuevas carreras o cambiar de profesores.
- Se considera necesario que los CEA apliquen exámenes vocacionales a los postulantes, para que sean seleccionados los mejores perfiles, principalmente en carreras donde la vocación es imprescindible, como es el caso de parvularia.



13. Bibliografía y Webgrafía

1. Barragán, R. (2007). Guía para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación. La Paz.
2. Centro Juana Azurduy. Disponible en: <https://www.centrojuanaazurduy.org/>
3. Chuquisaca es el tercer mayor productor de maní en el país (15 de noviembre de 2021). (En línea). Correo del Sur. Disponible en: https://correodelsur.com/economia/20211115_chuquisaca-es-el-tercer-mayor-productor-de-mani-en-el-pais.html
4. Coraggio J. (2011). Economía social y solidaria “El trabajo antes que el capital”. Quito.
5. ¿Cómo le fue a la economía de Chuquisaca el 2021? (10 de abril de 2022). (En línea). Correo del Sur. Disponible en: https://correodelsur.com/panorama/20220410_como-le-fue-a-la-economia-de-chuquisaca-en-2021.html
6. El amaranto, ají, orégano, maní y la miel, las 5 cadenas productivas con mayor potencialidad de Chuquisaca (5 de diciembre de 2021). (En línea). Disponible en: <https://www.hannabolivia.com/blog/post/422/el-amaranto-aji-oregano-mani-y-la-miel-las-5-cadenas-productivas-con-mayor>
7. Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA (2014). Ley N° 348 Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia”. La Paz.
8. Fundación CODESPA (2010). Cadenas de Valor Creando Vínculos Comerciales para la Erradicación de la Pobreza. Madrid.
9. Generalitat de Catalunya, Departamento de Empresa y trabajo (2022). Nichos de Mercado. Cataluña.
10. Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca. Disponible en: <https://www.chuquisaca.gob.bo/>
11. Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca. Disponible en: <https://www.chuquisaca.gob.bo/>
12. Kotler, P. (2006). Dirección de Marketing. México. https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang--es/index.htm.
13. Ley Avelino Siñani – Elizardo Pérez (20 de diciembre de 2010). (En línea). La Gaceta Oficial. Disponible en: <http://gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/70>
14. Ley General del Trabajo (1942). (En línea). Disponible en: <https://www.refworld.org/es/country,LEGAL,,BOL,,57f7681615,0.html>
15. Constitución Política del Estado (7 de febrero de 2009). (En línea). Disponible en: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/app/webroot/archivos/CONSTITUCION.pdf>
16. Ley Municipal Autonómica N° 156 para las Personas con Discapacidad (2019). (En línea) Disponible en: <https://gacetamunicipalsucre.gob.bo/leyes/L.M.%20156-2019.pdf>
17. Ley General N°223 para Personas con Discapacidad (2012). (En línea). Disponible en: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/223>
18. Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia, Ley 348 de (9 de marzo de 2013). (En línea). Disponible en: http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar_comp/348
19. Organización Internacional del Trabajo. “Economía Social y Solidaria” (En línea). Disponible en:
20. Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Disponible en: <https://www.usfx-bo/>

La presente edición se terminó de imprimir
el mes de octubre del 2023 en
“Imprenta Rayo del Sur”
Calle Colón N° 107
Telf./Fax: 4-6428699
Sucre - Bolivia



Con la financiación de:



InteRed
por una educación transformadora

